

عنوان مقاله:

بررسی سرمایه های دانسته ای در صنعت بیمه کشور

محل انتشار:

فصلنامه پژوهشنامه بیمه، دوره 21، شماره 1 (سال: 1385)

تعداد صفحات اصل مقاله: 48

نویسندگان:

علی محقر - استادیار گروه مدیریت صنعتی دانشکده مدیریت دانشگاه تهران

کامبیز بدیع - مرکز تحقیقات مخابرات ایران

کارولوکس - استاد گروه برق و کامپیوتر دانشکده فنی دانشگاه تهران

عادل مصلحی - کارشناس ارشد مدیریت فناوری اطلاعات دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

سرمایه دانسته ای، دانش، اطلاعات، اموال دانشی و تجربیاتی است که با به کارگیری آنها می توان تولید ثروت کرد. هرچند در مورد این نوع سرمایه ها تعریف یگانه ای وجود ندارد و پژوهشگران تعریف های گوناگونی تاکنون ارائه داده اند لیکن تعریفی که در این پژوهش مورد استفاده قرار گرفته براساس نظر مرواشمیت در سال 2001 است: سرمایه های دانسته ای مجموعه ای از دارایی های دانشی است که تاثیر بسزایی در موقعیت رقابتی سازمان ایفا می کند. از سویی هرچند بخش هایی از سرمایه های دانسته ای مثلا نیروی فکری انسان از پیدایش بشر تاکنون همیشه وجود داشته اند و تازگی ندارند لیکن درک اهمیت آن ها در روند کسب و کار کنونی سازمان ها مفهوم جدید و نوپایی است که به شکل چشمگیری نیز رو به رشد است. در مورد دلایل توجه به دانش و دارایی ها ناملموس به عنوان منبع اصلی قدرت و یا عامل ایجاد مزیت رقابتی پایدار تاکنون به نکاتی نظیر افزایش رقابت، توسعه مشتری گرایی، سال شدن نیروی کار و نیازمندی های عملکرد جهانی اشاره شده است. با توجه به اهمیت این سرمایه ها به ویژه در صنایع مبتنی بر دانش نظیر صنعت بیمه، پژوهشی زیر عنوان توسعه ابزاری برای سنجش سرمایه های دانسته ای در صنعت بیمه پرداخته شد تا به یں ترتیب پس از طی پنج مرحله، اهداف و پرسش های این تحقیق مورد توجه قرار گیرند.

کلمات کلیدی:

دانش، سرمایه های دانسته ای، سنجش سرمایه های دانسته ای

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/996142>

