

عنوان مقاله:

بررسی و مقایسه‌ی میزان روحیه‌ی کارآفرینی دانشجویان دانشگاه پیام نور و دانشگاه علمی - کاربردی مشهد

محل انتشار:

فصلنامه کارافن، دوره 13، شماره 40 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسنده:

معصومه عیلامی - مربی دانشگاه پیام نور تهران

خلاصه مقاله:

هدف این پژوهش، سنجش و مقایسه‌ی میزان روحیه‌ی کارآفرینی دانشجویان دانشگاه های پیام نور و علمی - کاربردی مشهد بود. جامعه‌ی آماری شامل تمامی دانشجویان این دو دانشگاه است. از این میان 250 نفر از دانشگاه پیام نور و 230 نفر از دانشگاه علمی - کاربردی به صورت تصادفی انتخاب و بررسی شدند. ابزار گردآوری داده ها، پرسشنامه ای دوبخشی بود. بخش اول، سوالات جمعیت شناختی دانشجویان و بخش دوم هشت مولفه‌ی روحیه‌ی کارآفرینی را - که به صورت طیف لیکرت تهیه شده بود - دربرمیگرفت. پایایی پرسشنامه براساس ضریب آلفای کرونباخ و روایی آن براساس دیدگاه کارشناسان و متخصصان تایید شد. یافته ها نشان داد که میانگین روحیه‌ی کارآفرینی کل افراد نمونه 3/26 و انحراف معیار آن 0/40 بود. در بین مولفه های روحیه‌ی کارآفرینی، انگیزه‌ی پیشرفت، بیشترین میانگین و استقلال طلبی کمترین میانگین را دارا بود. همچنین میانگین روحیه‌ی کارآفرینی دانشجویان دانشگاه پیام نور 3/06 و دانشگاه علمی - کاربردی 3/18 بود. نتایج نشان داد روحیه‌ی کارآفرینی دانشجویان پسر بیشتر از دختران است. آزمون مقایسه‌ی میانگین مولفه های روحیه‌ی کارآفرینی در بین افراد نمونه نشان داد تمام مولفه ها به جز کنترل درونی، تحمل ابهام و ریسک پذیری، تفاوت معناداری دارند؛ بررسی مولفه ها نیز نشان داد روحیه‌ی کارآفرینی دانشجویان دانشگاه علمی - کاربردی از دانشجویان پیام نور بیشتر است.

کلمات کلیدی:

استقلال طلبی، انگیزه‌ی پیشرفت، دانشجویان، دانشگاه پیام نور، دانشگاه علمی - کاربردی، روحیه‌ی کارآفرینی.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/993754>

