

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر اجرای مکانیسم های حاکمیت شرکتی بر واکنش سرمایه گذاران

محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی تحقیقات بنیادین در مدیریت و حسابداری (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

سیده سارا شریفی - گروه حسابداری، واحد بین المللی خرمشهر- خلیج فارس، دانشگاه آزاد اسلامی خرمشهر، ایران

اله کرم صالحی - استادیار گروه حسابداری، واحد مسجد سلیمان، دانشگاه آزاد اسلامی، مسجد سلیمان، ایران

خلاصه مقاله:

حاکمیت شرکتی سامانه‌های است که ارتباط بین شرکت و ذینفعان آن را تعیین، کنترل و هدایت مینماید و در سطح خرد، دستیابی به اهداف شرکت و در سطح کلان، تخصیص بهینه منابع را دنبال میکند. همچنین تحقیقات نشان داده است با اجرای سازوکارهای مختلف حاکمیت شرکتی، عملکرد شرکتها بهبود یافته است. هدف اصلی تحقیق حاضر بررسی تاثیر اجرای مکانیسم های حاکمیت شرکتی بر واکنش سرمایه گذاران در 120 شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار، طی دوره زمانی 7 ساله در سالهای 1396-1390 است. متغیر وابسته مورد بررسی در تحقیق حاضر واکنش سرمایه گذاران است که جهت اندازه گیری آن از معیار بازده سهام استفاده شده است، همچنین متغیرهای مستقل این تحقیق مکانیسمهای حاکمیت شرکتی شامل اندازه هیات مدیره، استقلال هیات مدیره و مالکیت مدیریتی میباشد. به منظور بررسی این ارتباط و براساس مبانی نظری و پیشینه تحقیق سه فرضیه تدوین شده است که برای آزمون این فرضیات از رگرسیون چند متغیره و تحلیل همبستگی از طریق الگوی داده های تلفیقی و نرم افزارهای Eviews9 و Excel استفاده شده است. نتایج تحقیق بیانگر وجود ارتباط مثبت و معنادار بین واکنش سرمایه گذاران به اجرای موثر و قوی مکانیسمهای حاکمیت شرکتی است.

کلمات کلیدی:

اندازه هیات مدیره، استقلال هیات مدیره، مالکیت مدیریتی، بازده سهام

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/987021>

