

عنوان مقاله:

چالش های استراتژیک صنعت بیمه ایران

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت، حسابداری، بانکداری و اقتصاد در افق ایران 1404 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

سید کامران یگانگی - گروه مهندسی صنایع، واحد زنجان، دانشگاه آزاد اسلامی، زنجان، ایران

محمد تقی بهدري - گروه مدیریت بازرگانی، واحد زنجان، دانشگاه آزاد اسلامی، زنجان، ایران

خلاصه مقاله:

قانون گذاری، فرهنگ بیمه ای و شرایط اقتصادی از جمله مسائلی است که امروزه شرکت های بیمه با آن مواجه هستند. در واقع کشور ایران نیازمند یک تغییر در فرهنگ بیمه ای با استفاده از ابزار رسانه و همچنین یک آموزش هدفمند و مستمر در زمینه بیمه با حمایت آموزش و پرورش کشور است. انجام اصلاحات در قوانین و همسو نمودن آن با الزامات فنی بیمه گران از موادی است که صنعت بیمه کشور با آن روبرو است و از سوی دیگر تحریم های اقتصادی و رکود تورمی صنعت بیمه را در دوران پرتلاطمی قرار داده است، که برای برون رفت از آن نیازمند یک رصد، آسیب شناسی و طراحی یک برنامه منسجم است. هدف این مقاله بررسی چالش های صنعت بیمه و بیان کمبودهای این صنعت با نگاهی تحلیلی و آماری است و همچنین بررسی میزان موفقیت کشور در رسیدن به اهداف تبیین شده برای صنعت بیمه در افق چشم انداز سال ۱۴۰۴. روش تحقیق توصیفی کتابخانه ای است که از آمارهای انیستیتو آر ای سوئیس و امار گیری از سایت پژوهی های مجلس استفاده شده است. نتایج تحقیق شامل ارائه و تبیین چالش های فراروی صنعت بیمه، ارتباط متقابل بین متغیر های تاثیر گذار و ارائه راه حل های بیجهت تعامل و مدیریت متغیرهای موجد چالش های صنعت بیمه است.

کلمات کلیدی:

صنعت بیمه، چالش های بیمه، قانون گذاری، فرهنگی، اقتصادی، سند چشم انداز

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/984623>

