

## عنوان مقاله:

مدیریت اقتصاد خانواده قرآن و روایات با رویکرد به عوامل رشد و شکوفایی اقتصادی

## محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی پژوهشهای دینی، علوم اسلامی، فقه و حقوق در ایران و جهان اسلام (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

## نویسندگان:

راحله سلیمانی - کارشناسی ارشد دانشگاه علوم و معارف قرآن کریم

حسن خواجهوندصالحی - دانش آموخته سطح چهار حوزه علمیه قم

## خلاصه مقاله:

عوامل معنوی زندگی را در جنبه های مختلف از جمله مصرف، کسب درآمد، اقتصاد، اخلاق و ... تحت تاثیر واقع می کند. عوامل معنوی علاوه بر تاکید روی ارزش های اخروی به عنوان ارتقاء دهنده زندگی دنیایی نیز هست. توجه به این رویکرد عوامل معنوی در اقتصاد و رعایت قناعت و اجتناب از اسراف باعث می شود که افراد به آرامش خاطر و رضایت باطن، با یک شادی طولانی دست یابند چرا که توصیه اسلام در خصوص ثروت اکتفا نمودن به میزان کفاف است. همچنین بر اساس تحقیقات صورت گرفته مشخص شده که کسب درآمد حلال یکی از مهمترین عوامل برکت در مال و زندگی می باشد. از این رو بررسی عوامل معنوی در شکوفایی اقتصادی ضروری به نظر می رسد. این مقاله بر آنست تا به بررسی رابطه عوامل معنوی بر رشد و شکوفایی اقتصادی و مدیریت اقتصاد خانواده از منظر قرآن و روایات بپردازد. این پژوهش بصورت نگارش توصیفی- تحلیلی و با استفاده از منابع کتابخانه ای و بررسی آیات و روایات گردآوری شده است.

## کلمات کلیدی:

عوامل رشد اقتصادی، عوامل معنوی، مدیریت اقتصادی خانواده، آیات و روایات

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/979281>

