

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر اخلاق حرفه ای بر بی طرفی و شیوه ارتباط با صاحبکار در حسابرسی

محل انتشار:

نخستین کنفرانس ملی مدیریت، اخلاق و کسب و کار (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

نویسندگان: نادر نمازی - استادیار حسابداری دانشگاه شیراز، دانشکده اقتصاد، مدیریت و علوم اجتماعی، بخش حسابداری

حسین رجب دری - دانشجوی دکتری حسابداری و عضو باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان، واحد بندرعباس، دانشگاه آزاد اسلامی، بندرعباس، ایران

خلاصه مقاله:

اخلاق، مبحث مشترک و مورد نیاز در تمام حرفه های فعال در دنیا است زیرا چنانچه در یک حرفه اخلاق حرفه ای وجود داشته باشد، آن حرفه پیشرفت خواهد کرد وگرنه باید منتظر نابودی آن حرفه بود. بیطرفی و شیوه ارتباط با صاحبکار و کسب و کار نیز از موضوع های مورد توجه در حسابرسی است. هدف این مطالعه بررسی تاثیر اخلاق حرفه ای بر بی طرفی و شیوه ارتباط با صاحبکار (شناسایی حرفه ای، اهمیت صاحبکار و شناسایی صاحبکار) در حسابرسان است. جامعه آماری پژوهش کل حسابرسان فعال در کشور بود. بررسی موضوع نیز از طریق پرسشنامه و نمونه گیری به صورت تصادفی به شیوه مجازی و حضوری از 96 نفر از حسابرسان صورت گرفت. تحلیل یافته ها در قالب 2 فرضیه اصلی و 3 فرضیه فرعی با استفاده از روش معادلات ساختاری توسط نرم افزار Smart PLS، انجام شد. یافته ها نشان داد که بین اخلاق حرفه ای و بیطرفی و همچنین، شیوه ارتباط با صاحبکار و اجزای آن یعنی شناسایی حرفه ای، اهمیت صاحبکار و شناسایی صاحبکار با اخلاق حرفه ای در حسابرسان رابطه مثبت و معناداری وجود دارد. این یافته ها مورد استفاده حسابرسان، سازمان حسابرسی و بورس اوراق بهادار تهران خواهد بود.

کلمات کلیدی:

بیطرفی، ارتباط با صاحبکار، اخلاق حرفه ای، حسابرسان.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/979045>

