

عنوان مقاله:

تاثیر گردشگری در توسعه کارآفرینی زنان روستایی

محل انتشار:

همایش ملی زن و توسعه گردشگری روستایی (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

منصوره نیک نهاد - دانشجوی دکتری زمین شناسی، گروه زمین شناسی، دانشگاه شهید باهنر کرمان

رضا معزی نسب - کارشناسی ارشد زمین شناسی، گروه زمین شناسی، دانشگاه سیستان و بلوچستان

خلاصه مقاله:

امروزه گردشگری روستایی نقش مهمی در توسعه اجتماعی اقتصادی روستاها دارد و می تواند در استقلال اقتصادی، توانمند کردن زنان روستا و خلق فرصت های شغلی جدید تاثیر بسزایی داشته باشد. هدف از انجام این پژوهش، شناسایی قابلیت ها، موانع و راهکارهای توسعه کارآفرینی زنان روستایی و تاثیر گردشگری در توانمندسازی و افزایش درآمد آنان است. با وجود موانع کارآفرینی مانند: عدم مشارکت گروهی، ناکافی بودن سرمایه، کمبود نمایشگاه و فروشگاه در روستاها، زمینه های بالقوه و چشمگیری مانند: جاذبه های طبیعی، تاریخی و قابلیت های انسانی از قبیل: تولید صنایع دستی، فرآورده های خانگی و ارگانیک، برای توسعه کارآفرینی زنان روستایی وجود دارد.

کلمات کلیدی:

گردشگری، توسعه، کارآفرینی، زنان، روستا

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/978997>

