

عنوان مقاله:

مروری بر مفهوم فرهنگ سازمانی و تاثیر آن بر خلاقیت و نوآوری سازمانی

محل انتشار:

ششمین کنفرانس بین المللی دستاوردهای نوین پژوهشی در علوم انسانی و مطالعات اجتماعی و فرهنگی (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسنده:

مریم نعمتی - کارشناس ارشد سبای و ادبیات فارسی (کارشناس شهرداری رشت)

خلاصه مقاله:

مطالعه فرهنگ سازمانی از جمله مباحث مهمی است که در جهان امروز بخش عظیمی از وقت، بودجه و توجه صاحبان را به خود اختصاص داده است. بدون داشتن یک فرهنگ سازمانی اثربخش نمی توان انتظار فعالیت های خلاقانه را داشت. برای شناخت سازمان و رفتارها و عملکرد کارکنان، شناخت فرهنگ گامی اساسی و بنیادی است. از این رو فرهنگ سازمانی نقش مهم و پرنگ در توانایی ها و قابلیت های نیروی انسانی از جمله قدرت ریسک پذیری، حل مسئله و خلاقیت را دارد. در این مقاله پس از بررسی مفهوم فرهنگ از زوایای مختلف به بررسی تاثیر آن بر خلاقیت، ایده پردازی و نوآوری کارکنان پرداخته می شود.

کلمات کلیدی:

فرهنگ سازمانی، خلاقیت و نوآوری، نیروی انسانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/977612>

