

## عنوان مقاله:

تاثیر رفتارهای نوآورانه و مدیریت دانش در عملکرد بهینه سازمانی

## محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت، حسابداری، اقتصاد و بانکداری در هزاره سوم (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

## نویسنده:

منظر جعفری طاوسلو - کارشناسی ارشد مدیریت آموزشی و برنامه ریزی دانشگاه شهید بهشتی

## خلاصه مقاله:

دنیای مدرن امروز، موجب افزایش آلودگی ها و مشکلات زیست محیطی و در نتیجه افزایش نگرانی دولت ها و سازمان ها در رابطه با محیط زیست شده است. این نگرانی ها موجب به وجود آمدن مفهوم جدیدی تحت عنوان نوآوری سبز شد. این پژوهش، با هدف بررسی تاثیر ابعاد نوآوری بر عملکرد سازمان انجام شده و در این رابطه نقش میانجی عملکرد زیست محیطی سازمان نیز بررسی شده است. نتایج نشان داد که ابعاد نوآوری شامل نوآوری فرآیند و فناوری هم به صورت مستقیم و هم به صورت غیرمستقیم به واسطه نقش میانجی عملکرد زیست محیطی، بر عملکرد سازمان تاثیرگذارند. همچنین نوآوری مدیریتی و محصول تنها به صورت غیر مستقیم بر عملکرد سازمان تاثیر می گذارند. در نهایت بر پایه اثر کلی ابعاد نوآوری بر عملکرد سازمان، پیشنهادهای کاربردی برای پیاده سازی در این مقاله ما مفهوم جدیدی به نام کارآفرینی دانش (شامل ابعاد: آگاهی محیطی، تلاش تحلیلی، تعهد به پروژه های جدید و دامنه ریسک پذیری و ارتباطات) را به عنوان یک توانمندی سازمانی در شناسایی ارزش دانش حاصل از یادگیری سازمانی و تطبیق رفتار نوآور با این ارزش، مد نظر قرار داده ایم. تحقیق بررسی ارتباط بین شخصیت کارکنان با رفتارهای نوآورانه در ادارات می پردازد. که با استفاده از فرمول کوکران تعداد 236 نفر به عنوان حجم نمونه انتخاب شده اند. در این بررسی از پرسشنامه رفتارهای نوآورانه با روایی 0/919 و پایایی 0/956. برای تجزیه و تحلیل داده ها از آزمون های پیرسون و اسپیرمن و نیز ضریب همبستگی وی کرامر و گاما استفاده شد. بر اساس نتایج حاصل از آزمون همبستگی، بر اساس نتایج حاصل از آزمون همبستگی، ضریب همبستگی اسپیرمن برابر 0/600- و ضریب همبستگی تاوی- بی کندال برابر 0/463- است که نشان دهنده این است بین ویژگی های شخصیت و رفتارهای نوآورانه رابطه معنی داری وجود دارد.

## کلمات کلیدی:

ویژگی های شخصیتی، رفتارهای نوآورانه ، سازمان ، توانمندی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/976271>

