

## عنوان مقاله:

اقتصاد دیجیتال و نقش آن در رشد تولید ناخالص داخلی

## محل انتشار:

پنجمین کنفرانس بین المللی پژوهش در مدیریت، اقتصاد و توسعه (سال: ۱۳۹۸)

تعداد صفحات اصل مقاله: ۱۰

## نویسنده:

محمدحسین دهش - کارشناسی ارشد توسعه اقتصادی و برنامه ریزی، کارشناس اقتصاد، سازمان دیوان محاسبات کشور، تهران، ایران

## خلاصه مقاله:

اقتصاد دیجیتال، یکی از جدیدترین اصطلاحات علم اقتصاد است که از دهه نود میلادی به کار رفته است. اهمیت زیاد اقتصاد دیجیتال، در دنیای امروز امری انکار ناپذیر بوده ولی به دلیل جدید بودن موضوع، هنوز پژوهش های زیادی در مورد آن انجام نگرفته است. هدف از این پژوهش که با بررسی آمارها و پژوهشهای جدید در ارتباط با اقتصاد دیجیتال به نگارش در آمده، معرفی و تبیین اقتصاد دیجیتال و رابطه آن با تولید ناخالص داخلی به عنوان یکی از مهم ترین فاکتورها در علم اقتصاد است. روش پژوهش از این روی کتابخانه ای بوده و به آمارهای مستند در این زمینه تکیه دارد. آمارها نشان می دهد که امروزه اقتصاد دیجیتال سهم مهمی از تولید ناخالص داخلی بسیاری از کشورها را به خود اختصاص داده و این سهم به شکلی چشم گیر و روز افزون در حال افزایش است. از همین روی تمامی کشورها برای افزایش رشد اقتصادی نیازمند توجه جدی به اقتصاد دیجیتال هستند تا با گسترش آن به رشد و توسعه اقتصادی دست یافته و از سایر کشورها عقب نمانند.

## کلمات کلیدی:

اقتصاد، اقتصاد دیجیتال، تولید ناخالص داخلی، رشد اقتصادی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/۹۷۵۷۴۸>