

عنوان مقاله:

پیش بینی ریسک اعتباری مشتریان بانک صادرات ایران استان یزد بر اساس مدل Five C's با استفاده از روش ماشین بردار پشتیبان

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس بین المللی پژوهش در مدیریت، اقتصاد و توسعه (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسندگان:

پریسا بن شمس - کارشناس ارشد، گروه حسابداری مالی، دانشگاه علم و هنر واحد یزد، ایران

سیدحسن نوربخش - گروه حسابداری مالی، دانشگاه علم و هنر واحد یزد، ایران

خلاصه مقاله:

امروزه محور تخصصی بانک های تجاری، جذب سپرده و اعطای وام است که اعطای وام مهمترین عاملی است که بانکرا در معرض ریسک اعتباری قرار می دهد. هدف از این پژوهش پیش بینی ریسک اعتباری مشتریان بانک می باشد. تحقیق حاضر از نوع پژوهش های توصیفی است و همچنین روش انجام این تحقیق، پیمایشی و از نوع کاربردی می-باشد. جامعه آماری در این پژوهش مشتریان بانک صادرات استان یزد میباشند که با استفاده از روش نمونه گیری در دسترس تعداد 70 نفر از مشتریان شامل 35 مشتری حقیقی و 35 مشتری حقوقی به عنوان نمونه تحقیق انتخاب گردیده است. نتایج حاصل از این توابع نشان میدهد، از بین 13 عامل موثر بر کاهش ریسک اعتباری مشتریان حقیقی، عوامل سابقه نزد بانک، نسبت کفایت سرمایه، نسبت بدهی، گردش دارایی کل و معدل حساب مهمترین می باشند که سابقه نزد بانک موثرترین عامل است و از بین 15 عامل موثر بر کاهش ریسک اعتباری مشتریان حقوقی، عوامل نوع وثیقه، میزان سود سه سال، نسبت دیون و نسبت کفایت سرمایه مهمترین می باشند که نوع وثیقه موثرترین عامل در عدم بازپرداخت وام بوده است.

کلمات کلیدی:

ریسک، ریسک اعتباری، مشتریان بانک، مدل Five C's

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/975729>

