

## عنوان مقاله:

تبیین نظری رفتار انتخاباتی بر اساس رویکرد سرمایه اجتماعی و فرهنگی

## محل انتشار:

دومین همایش ملی سرمایه اجتماعی و توسعه پایدار (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

## نویسندگان:

رضا اله ویردی زاده - استادیار جغرافیای سیاسی دانشگاه مراغه

مهیار نائیجی کیاکلا

## خلاصه مقاله:

رفتار انتخاباتی یکی از کنش های مهم سیاسی مردم جامعه در فرایند مشارکت سیاسی است. تبیین رفتار انتخاباتی اقشار مختلف مردم همواره مطمح نظر حوزه های معرفتی مختلف علوم انسانی از جمله جامعه شناسی سیاسی، جغرافیای سیاسی، روانشناسی، اقتصاد سیاسی، حقوق، علوم ارتباطات و رسانه است. هر کدام از این علوم با توجه به زمینه علمی خود گزاره های نظری مربوط به این رفتار سیاسی جامعه را تبیین کردند. نوشته حاضر با رویکردی جدید سعی در تبیین نظری رفتار انتخاباتی بر اساس مفهوم سرمایه اجتماعی و فرهنگی دارد. این نوشتار به لحاظ هدف، بنیادی و از حیث ماهیت و روش، توصیفی است.

## کلمات کلیدی:

انتخابات، رفتار انتخاباتی، سرمایه فرهنگی و اجتماعی، مشارکت سیاسی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/974500>

