

عنوان مقاله:

کاربرد فرآیند تحلیل سلسله مراتبی در ارزیابی و انتخاب مدیران شایسته (مطالعه موردی: شرکت تبلیغ گستر سیما آرا)

محل انتشار:

هفتمین همایش ارزیابی عملکرد (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

علی نخجوانی - کارشناس ارشد مهندسی صنایع، شرکت تبلیغ گستر سیما آرا، تهران

آریتا جهانی - کارشناس ارشد توسعه اقتصادی و برنامه ریزی، شرکت تبلیغ گستر سیما آرا، تهران

هما عاطف یکتا - کارشناس ارشد سیستم های اقتصادی اجتماعی، شرکت تبلیغ گستر سیما آرا، تهران

خلاصه مقاله:

امروزه بر همگان آشکار است که نیروی انسانی مهمترین سرمایه یک سازمان می باشد. نیروی انسانی کارآمد بسان نیروی محرکه، سازمان را در جهت نیل به اهداف هدایت می کند و با برنامه ریزی، نظرات و هوشیاری پویا و خرد رسیدن به تعالی را برای سازمان فراهم می نماید. امروزه تاثیر مدیران لایق در کسب درآمد، سود و موفقیت سازمانی در این بازار رقابتی نمایان است. مدیران با توجه به علم و سابقه کاری بالایی که دارند تسهیل امور در سازمان ها و پیشبرد کارها می پردازند در سازمان هایی که مدیران کارآمد سکان را بر عهده دارند کارکنان تمام توان خود را در انجام امور صرف کرده و پیشرفت کارها کاملا واضح و مشهود است. در این پژوهش به مرور ادبیات و بررسی پژوهش های انجام شده در زمینه شاخص های انتخاب مدیران و بیان اهمیت و نقش مدیران در سازمان ها پرداخته و در نهایت با استفاده از یکی از تکنیک های تصمیم گیری چندمعیاره بصورت یک مطالعه موردی به انتخاب شایسته ترین مدیر پرداخته شده است.

کلمات کلیدی:

شاخص، مدیران، سازمان، تصمیم گیری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/974096>

