

عنوان مقاله:

نقش صنعت گردشگری و تبلیغات در رونق اقتصادی کشور

محل انتشار:

چهارمین کنگره بین المللی توسعه کشاورزی، منابع طبیعی، محیط زیست و گردشگری ایران (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 32

نویسندگان:

سیدمجتبی فتحی - کارشناس ارشد مدیریت دولتی - گرایش تحول سازمانی دانشگاه آزاد اسلامی، واحد اصفهان

مرضیه گلابدار - دانشجوی کارشناس ارشد روانشناسی عمومی دانشگاه آزاد اسلامی، واحد اصفهان

سیدمehشید فتحی - دانش آموز دبیرستان فرزانه اصفهان

خلاصه مقاله:

کارشناسان، گردشگری را بزرگ ترین، پویاترین و پیچیده ترین صنعت دنیا می دانند. گردشگری در حدود 12 درصد از تولید ناخالص جهانی را به خود اختصاص داده و در حدود 250 میلیون شغل در سراسر دنیا ایجاد کرده است. برخی کارشناسان بر این باورند که گردشگری می تواند به عنوان تنها راه حل رفع شکاف بین کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه ایفای نقش کند. گردشگری با ایجاد اشتغال، گسترش فرصت های کارآفرینی، سرمایه گذاری، افزایش درآمدهای ملی و محلی و کاهش تنش های سیاسی در دنیای کنونی رهاوردهای بسیاری را برای جوامع به ارمغان آورده است. امروزه صنعت گردشگری به عنوان یک صنعت عظیم رشد چشمگیری داشته و سرعت رشد آن طی سال های اخیر، بیشتر فعالیت های اقتصادی بخش های دیگر را پشت سر گذاشته است. این صنعت، علی رغم وقایع اخیر که باعث پیچیده تر شدن فضای عملکرد آن شده، همچنان به رشد خود ادامه می دهد.

کلمات کلیدی:

گردشگری، صنعت توریسم، اقتصاد ایران، تبلیغات

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/972537>

