

## عنوان مقاله:

بررسی عوامل متمایزکننده شرکت های خانوادگی از شرکت های غیرخانوادگی

## محل انتشار:

فصلنامه حسابداری و منافع اجتماعی، دوره 5، شماره 4 (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

## نویسندگان:

بیبا مشایخی - دانشیار گروه حسابداری دانشگاه تهران

احمد آژنگ - کارشناسی ارشد حسابداری دانشگاه تهران

## خلاصه مقاله:

شرکت های خانوادگی نوع خاصی از شرکت ها هستند که ویژگی های خاص آن ها سبب شده که حوزه تحقیقاتی خاص آن ها شکل بگیرد. با توجه به اهمیت این نوع شرکت ها و وجود تعداد قابل ملاحظه ای شرکت خانوادگی در بورس اوراق بهادار تهران، اخیراً در حوزه حسابداری نیز تحقیقاتی در این باره صورت گرفته است. این تحقیق بر آن است تا با بررسی نظریه های ارائه شده در این حوزه، به این سوال پاسخ دهد که چرا شرکت های خانوادگی با سایر شرکت ها تفاوت داشته و اینکه چرا در پژوهش های صورت گرفته، شرکت های خانوادگی از شرکت های غیرخانوادگی متمایز می شوند. نتایج این پژوهش می تواند در فهم بهتر شرکت های خانوادگی و ایجاد چارچوبی نظری پیرامون شرکت های خانوادگی موثر باشد. در همین راستا ابتدا تعریف شرکت های خانوادگی و رویکردهای مختلف در تعریف این شرکت ها مورد بررسی قرار می گیرد. در ادامه نیز با تشریح دیدگاه مبتنی بر منبع، تئوری سرمایه اجتماعی، و تئوری نمایندگی و مباشرت، نظریه های مطرح شده در خصوص شرکت های خانوادگی تشریح می گردد

## کلمات کلیدی:

شرکت های خانوادگی، رویکرد مبتنی بر منبع، تئوری سرمایه اجتماعی، تئوری نمایندگی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/969958>

