

عنوان مقاله:

تاثیر شیوه های مدیریت منابع انسانی مبتنی بر دانش بر عملکرد نوآوری

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت دانش، بلاکچین و اقتصاد (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

نرگس محمدعلی پور - استادیار، عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد رودهن، گروه علم اطلاعات و دانششناسی، رودهن، ایران

محمد خلیلیان - کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات، گرایش مدیریت دانش، دانشکده مدیریت و اقتصاد، دانشگاه علوم تحقیقات تهران، ایران

خلاصه مقاله:

هدف این پژوهش تعیین تاثیر شیوه های مدیریت منابع انسانی مبتنی بر دانش بر عملکرد نوآوری در کارکنان فروشگاه دیجی کالا میباشد. جامعه آماری این پژوهش کارکنان قسمت اداری فروشگاه دیجی کالا است که حجم نمونه برابر 131 نفر میباشد. که برای به دست آوردن آن از روش نمونه گیری تصادفی ساده و با استفاده از فرمول کوکران برای جامعه محدود استفاده شده است. ابزار گردآوری در این پژوهش پرسشنامه است که برای متغیر عملکرد نوآوری از پرسشنامه ویوردینا (2003) و برای متغیر مدیریت منابع انسانی مبتنی بر دانش از پرسشنامه کیانتوا و همکاران (2017) استفاده شده است. پایایی کلی پرسشنامه با استفاده از آلفای کرونباخ 0/98 به دست آمده است. پژوهش حاضر براساس هدف کاربردی و چگونگی جمع آوری داده های مورد نیاز، از نوع پژوهش های توصیفی و همبستگی است. برای تجزیه و تحلیل داده ها در بخش آمار استنباطی از معادلات ساختاری با استفاده از نرم افزار Smart PLS2 استفاده شده است. نتایج حاصل از تحقیق نشان داد که ابعاد شیوه های مدیریت منابع انسانی مبتنی بر دانش از جمله: انتخاب مبتنی بر دانش، آموزش مبتنی بر دانش، ارزیابی عملکرد مبتنی بر دانش و جبران خدمات کارکنان مبتنی بر دانش بر عملکرد نوآوری تاثیر مثبت و معناداری دارند. به بیان دیگر با افزایش هر کدام این ابعاد عملکرد نوآوری کارکنان افزایش خواهد یافت. و از بین ابعاد مدیریت منابع انسانی مبتنی بر دانش به ترتیب ارزیابی عملکرد مبتنی بر دانش، جبران خدمات مبتنی بر دانش، آموزش مبتنی بر دانش و انتخاب مبتنی بر دانش بیشترین تاثیر را بر عملکرد نوآوری کارکنان داشته اند.

کلمات کلیدی:

عملکرد نوآوری، انتخاب مبتنی بر دانش، آموزش مبتنی بر دانش، ارزیابی عملکرد مبتنی بر دانش، جبران خدمات مبتنی بر دانش.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/968340>

