

## عنوان مقاله:

افق های آیند در مهندسی شیمی مهندسی محصولات شیمیایی

## محل انتشار:

فصلنامه آموزش مهندسی ایران، دوره 21، شماره 82 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

## نویسنده:

رهبر رحیمی - استاد دانشکده مهندسی شیمی دانشگاه سیستان و بلوچستان

## خلاصه مقاله:

استفاده از مفهوم طراحی محصول شیمیایی و عبارت مهندسی محصولات شیمیایی در 20 سال اخیر رایج شده است. این مفهوم ابتدا در آمریکا و سپس در اروپا مورد توجه قرار گرفت و در محدودی از دانشگاه ها ی جهان طراحی محصولات شیمیایی به عنوان درسی در سطح کارشناسی ارائه شد و تعداد کثیری از دانشگاه های جهان آن را به صورت پروژه تخصصی- پژوهشی در سطح کارشناسی ارشد ارائه داده اند، به این جهت تعدد کتب درسی در این زمینه کم می باشد. در طراحی محصولات شیمیایی تلفیق بازار، مهندسی شیمی و علوم جدید (تکنولوژی ذرات، بیو تکنولوژی و نانو) مورد نیاز است. نظام یک پارچه برای مهندسی محصولات شیمیایی به مفهوم تبدیل داده به اطلاعات و با توجه به تحقیق و آموزش و تجربیات کسب شده تاکنون و سپس تبدیل آن به دانش در حال شکل گیری است. به دلیل تنوع زیاد در طراحی محصول در مهندسی محصولات شیمیایی و میزان کم تولید، بیشتر فرایندهای تولیدی غیر پیوسته هستند. سود آوری محصولاتی که نوبر هستند به دلیل عدم وجود تولید کننده رقیب بسیار زیاد بوده و ریسک عدم تقاضای دراز مدت برای محصول تولیدی را جبران می کند. به آموزش طراحی محصولات شیمیایی و فرایندهای غیر پیوسته که عموماً نا پایا هستند در گروه های مهندسی شیمی دانشگاه های ایران توجه کافی نشده است و لازم است که در برنامه ها آموزشی مهندسی شیمی به آن توجه شده و از الگوهای موجود بهره گیری شود.

## کلمات کلیدی:

مهندس شیمی، مهندسی فرایند، مهندسی محصول، طراحی محصول، کالای نوبر، کالای عام، سرفصل درس

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/968052>

