

عنوان مقاله:

نقش ظرفیت های کارآفرینی در توسعه فضاهای پیراشهری مورد: شهرستان اسلامشهر

محل انتشار:

دوفصلنامه توسعه فضاهای پیراشهری، دوره 1، شماره 2 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

مجتبی قدیری معصوم - گروه جغرافیای انسانی، دانشکده جغرافیا، دانشگاه تهران

بهمن طهماسی - گروه جغرافیای انسانی، دانشکده جغرافیا، دانشگاه تهران، تهران، ایران

عباس شکریانی - کارشناسی ارشد جغرافیای سیاسی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران مرکزی، تهران، ایران

معصومه کارخانه - کارشناس ارشد علوم ارتباطات اجتماعی، دانشگاه خوارزمی، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

امروزه کارآفرینی یکی از مهمترین راهکارهای توسعه سکونتگاه‌های انسانی محسوب می‌شود. به منظور توسعه کارآفرینی، شناسایی ظرفیت‌ها و قابلیت‌های جوامع محلی از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. هدف از این پژوهش تحلیل نقش مهمترین ظرفیت‌های کارآفرینی شهرستان اسلامشهر در توسعه فضاهای پیراشهری این شهرستان بوده است. پژوهش حاضر از نظر هدف کاربردی و از نظر روش توصیفی تحلیلی است. گردآوری اطلاعات با دو روش مطالعات کتابخانه‌ای و مطالعات میدانی انجام گرفته است. جامعه آماری شامل تمامی روستاهای شهرستان اسلامشهر است که از بین آن 6 روستای بر اساس بعد فاصله در سه محدوده با 5، 10 و 15 کیلومتر فاصله از حریم شهر تهران انتخاب شده است. از آزمون تی تک نمونه‌ای برای مقایسه مولفه‌ها، از آزمون دانکن برای بررسی تفاوت میان روستاهای مورد مطالعه و از روش تحلیل فضایی کریجینگ برای نشان دادن الگوی فضایی ظرفیت‌های کارآفرینی استفاده شده است. نتایج حاصل از پژوهش نشان داد سه مولفه محیطی زیرساختی، ویژگی‌های فردی و اقتصادی کارآفرینی دارای بیشترین ظرفیت برای توسعه فضاهای پیراشهری هستند. همچنین از حیث فضایی، سکونتگاه‌های با فاصله کمتر و دسترسی مناسب تر به شهر تهران از ظرفیت‌های بالاتری برای توسعه فعالیت‌های کارآفرینی برخوردار است.

کلمات کلیدی:

ظرفیت های توسعه، کارآفرینی روستایی، فضاهای پیراشهری، شهرستان اسلامشهر، شهر تهران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/968028>

