

عنوان مقاله:

مطالعه و بررسی میزان ارتقاء و تقویت مشارکت اجتماعی در سازمان ها با تاثیر نقش میانجی مولفه کارآفرینی و توسعه آن

محل انتشار:

سومین کنفرانس ملی نوآوری و تحقیق در علوم انسانی و مطالعات فرهنگی اجتماعی (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسندگان:

سیدمحمدجواد بشیری - کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی دانشگاه آزاد اسلامی

سحر یوسفی نعمتی - کارشناس ارشد مدیریت آموزشی دانشگاه آزاد اسلامی

خلاصه مقاله:

در جهان امروز تفکر و نوآوری و کارآفرینی و استفاده از آن در سازمان ها امری اجتناب ناپذیر است. اگر برنامه ریزان، تصمیم گیرندگان و کارکنان سازمان کارآفرین باشند، فرصت های اقتصادی را بهتر درک کرده و قادرند از منابع موجود به منظور نوآوری استفاده بیشتری نمایند و در نتیجه سریع رشد کرده و در صحنه رقابت باقی بمانند. هدف این پژوهش شناسایی راهکارهای توسعه کارآفرینی مدیران در سازمان های فرهنگی می باشد. روش اجرای پژوهش حاضر کیفی بود. جامعه آماری این پژوهش مدیران سازمانهای فرهنگی شهر تهران بودند. تجزیه و تحلیل داده ها در سطح اکتشافی صورت گرفت. در این پژوهش، برای تجزیه و تحلیل داده های بدست آمده از مصاحبه ها، از تکنیک تحلیل ت5م استفاده می شود و جهت اولویت بندی راهکارهای توسعه کارآفرینی از روش فریدمن بهره گرفته می شود. اطلاعات بدست آمده از مصاحبه ها توسط کدگذاری تجزیه و تحلیل می شود. براساس تمهای استخراج شده مدل مفهومی تحقیق شکل گرفت و براساس مدل مفهومی تحقیق راهکارهای توسعه کارآفرینی مدیران در سازمان های فرهنگی شامل راهکارهای اقتصادی، راهکارهای قانونی/اداری، راهکارهای اجتماعی و راهکارهای فردی می شود.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، توسعه، مدیران، راهکارها.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/967451>

