

عنوان مقاله:

یادگیری سازمانی و نوآوری

محل انتشار:

سومین کنفرانس ملی خلاقیت شناسی، TRIZ و مهندسی و مدیریت نوآوری ایران (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

پرویز احمدی - دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه تربیت مدرس

مهسا پیشدار - کارشناس ارشد مدیریت صنعتی

خلاصه مقاله:

عملکرد نوآوری در شرکت های کوچک و متوسط، توجه بسیاری را به خود جذب کرده است. چنین بنظر می رسد که یکی از تفاوت های موجود بین سازمان ها در زمینه بهره گیری از مزیت های حاصل از نوآوری، در توان و فرهنگ یادگیری سازمانی نهفته است. با توسعه دانش و فناوری و گسترش حیطه های کسب و کار از جمله سازمانهای مجازی یا تحت شبکه، بنگاه های اقتصادی گسترش یافته، و محیط کسب و کار به محیطی رقابتی و پر از چالش تبدیل گردیده و پارادایم های جدیدی ظاهر شده که بقاء را برای بسیاری از بنگاه ها مشکل ساخته است. در چنین محیطی طبیعی است که امتیازهای رقابتی تغییر شکل دهند. بزرگترین امتیاز رقابتی در پارادایم های جدید کسب و کار، یادگیری بیان شده است. به همین جهت هدف از پژوهش حاضر ارائه یک مدل و تست آن در مورد ارتقاء نوآوری سازمانی بر اساس تاثیر فرهنگ یادگیری سازمانی می باشد

کلمات کلیدی:

نوآوری - فرهنگ نوآوری - یادگیری سازمانی - فرهنگ یادگیری سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/96687>

