

## عنوان مقاله:

بهره گیری از کسب و کار نوین در تحقق اقتصاد مقاومتی

## محل انتشار:

سومین کنفرانس علمی دستاوردهای نوین در مطالعات علوم مدیریت، حسابداری و اقتصاد ایران (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

## نویسنده:

خسایار آزادی - دانشجو کارشناسی رشته مدیریت بازرگانی دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت

## خلاصه مقاله:

کشور ایران با نام رسمی جمهوری اسلامی ایران با 1648195 کیلومتر مربع وسعت و بر پایه سرشماری سال 1395 دارای 79926270 نفر جمعیت می باشد در زمان حال شغل و حل مشکل بیکاری یکی از مهم ترین مسئله روزمی باشد امروزه کسب و کار نوین به پروژ ههایی گفته می شود که در جریان آن 4 یک ایده خام 4 به کمک تلاش و کوشش یک گروه به تولید یک محصول می انجامد و باعث کارآفرینی می گردد با توجه به اینکه کشور ایران از سمت کشورهای اروپایی و آمریکا دارای تحریم یک طرفه می باشد و باعث شده است اکثر مواد اصلی برای تولید محصول وارد نشود این فرصت بسیار مناسب برای تولید داخلی است با توجه به ارتباط کسب و کار با جامعه خانواده اگر در یک خانواده وضع زندگی از نظر اقتصادی مناسب نباشد باعث افزایش طلاق در جامعه 4 گسترش بیکاری 4 اعتیاد جوانان ... در فرهنگ جامعه زیاد خواهد شد .ارتباط کسب و کار با واژه اقتصاد مقاومتی برای اولین بار در دیدار مسئولین و کارآفرین ها با مقام معظم رهبری در سال ، 1389 مطرح گردید معنا و مفهوم اقتصاد مقاومتی ایجاد کارآفرینی در داخل کشور و آمادگی کشور برای جهش اقتصاد مبتنی بر دانش می باشد. از نظر لغوی کلمه اقتصاد مقاومتی یعنی نگاه به جوانان دارای علم و دانش می باشد سعی شده است در این مقاله به رابطه کارآفرینی با فرهنگ جامعه مفهوم کسب و کار نوین ارتباط کسب و کار نوین با اقتصاد مقاومتی در کشور ایران را مورد بررسی قرار دهیم.

## کلمات کلیدی:

کسب و کار ، نوین ، اقتصادمقاومتی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/964385>

