

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر سازوکارهای حاکمیت شرکتی بر افشای داوطلبانه اطلاعات زیست محیطی شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

هفدهمین همایش ملی حسابداری ایران (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

محمدحسین ستایش - استاد، حسابداری، دانشگاه شیراز، ایران

سیده سارا لاجوردی - دانشجوی دکترا دانشگاه شیراز

خلاصه مقاله:

هدف: مسئولیت پذیری اجتماعی شرکتی و افشاکاری های مرتبط با آن عامل ضروری است که به تداوم فعالیت شرکت ها منجر می شود گسترش مسئولیت پذیری شرکت ها در قبال مسولیت های اجتماعی بر این موضوع دلالت دارد که وظیفه شرکت ها از آنچه در گذشته بوده، یعنی فراهم کردن پول برای سهامداران فراتر رفته است و آنها باید در برابر ذینفعان (سهامداران، مشتریان، کارکنان، عرضه کنندگان کالا، بانک ها، قانون گذاران، محیط و جامعه) پاسخگو باشند پژوهش حاضر به بررسی رابطه بین سازوکارهای حاکمیتی شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران با میزان افشای اطلاعات اجتماعی و زیست محیطی آنها می پردازد. روش: برای دستیابی به اهداف پژوهش 75 شرکت از شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار بین سال های 1388 الی 1396 مورد بررسی قرار گرفتند همچنین برای آزمون فرضیه های پژوهش از مدل گرسینون لجستیک چند متغیره استفاده شده است یافته ها: نتایج پژوهش حاکی از وجود رابطه مثبت معنادار بین درصد مدیران غیرموظف و درصد مالکیت نهادی با افشای داوطلبانه اطلاعات زیست محیطی و رابطه منفی معنادار بین دوگانگی نقش مدیرعامل با افشای داوطلبانه اطلاعات زیست محیطی است.

کلمات کلیدی:

تئوری نمایندگی، ترکیب هیئت مدیره، اندازه هیئت مدیره، مالکیت، افشا اطلاعات زیست محیطی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/959570>

