

## عنوان مقاله:

تحلیلی بر بازار مصرف تخته فیبر نیمه سنگین در ایران و ارزیابی معیارهای موثر در مقبولیت آن

## محل انتشار:

مجله پژوهش‌های علوم و فناوری چوب و جنگل، دوره 20، شماره 2 (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

## نویسندگان:

کبری مرادی -

علی رفیعی -

## خلاصه مقاله:

امروزه دگرگونی‌های بسیار زیاد همراه با گسترش رقابت در زمینه‌های مختلف، به ویژه در بازارها، مشاهده می‌شود. بنا بر این انجام پژوهش‌های بازار برای همه کشورها و شرکت‌هایی که درصدد هستند حضوری آگاهانه در بازار داشته باشند ضرورت دارد. وجود پتانسیل عظیم مصرف این فرآورده لزوم بررسی روند تولید، واردات و صادرات این محصول را طلب می‌کند. بازار مصرف این فرآورده به روش تحلیل رگرسیون مصرف گذشته و تحلیل رگرسیون سهم بازار آن در بین بازارسایر اوراق فشرده چوبی مورد بررسی قرار گرفت و پیش بینی می‌شود، روند افزایش مصرف در سال‌های آینده نیز با سرعت زیادی ادامه یابد و به حدود 60 درصد سهم بازار اوراق فشرده چوبی در سال 2014 برسد. برای مطالعه بازار مصرف تخته فیبر نیمه سنگین، بررسی معیارهای موثر در مقبولیت آن بین مصرف‌کنندگان ضروری می‌باشد، برای این منظور، پرسش‌نامه‌ای طراحی و توسط کارشناسان و مصرف‌کنندگان تکمیل گردید و منجر به انتخاب 10 معیار موثر بر مصرف این فرآورده در کشور گردید. با توجه به تجزیه واریانس انجام شده، معیارهای موثر بر بازار مصرف تخته فیبر نیمه سنگین از نظر مصرف‌کنندگان ایرانی دارای اهمیت یکسانی نبوده و اثرات آن‌ها نیز مختلف و متفاوت است. عمده ترین دلایل مقبولیت آن در بین مصرف‌کنندگان ایرانی ویژگی‌های زیباشناختی و مقاومت در برابر رطوبت آن می‌باشد.

## کلمات کلیدی:

تخته فیبر نیمه سنگین، مصرف، سهم بازار

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/953579>

