

## عنوان مقاله:

معیارهای انتخاب کسب و کار الکترونیکی در آموزه های اسلامی

## محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی اندیشه های نوین در مدیریت کسب و کار (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

## نویسندگان:

سکینه جوادی کمنی - دانشجوی کارشناسی ارشد کارآفرینی، کسبوکار جدید، دانشگاه علم و صنعت ایران، تهران، ایران،

حسین علی احمدی جشقانی - عضو هیئت علمی دانشکده مدیریت و مهندسی پیشرفت، دانشگاه علم و صنعت ایران، تهران، ایران

## خلاصه مقاله:

امروزه با توسعه همه جانبه جوامع بشری و پدید آمدن نیازهای جدید برای انسان یکی از عرصه های پیدایش شغل های جدید عرصه تجارت الکترونیک و کسب و کار الکترونیکی می باشد که به مرور زمان این نوع از اشتغال در حال گسترش می باشد، لذا یک فرد مسلمان برای حضور در این عرصه ها بایستی از دیدگاه اسلام در خصوص شرایط فعالیت در این عرصه آگاه باشد. لذا در پژوهش حاضر به دنبال شناسایی معیارهای انتخاب کسب و کار الکترونیکی در آموزه های اسلامی می باشیم. بدین منظور در قالب یک مطالعه کیفی با استفاده از روش دلفی فازی و مصاحبه با 30 خبره حوزوی معیارها و دیدگاه های اسلام در خصوص فعالیت در عرصه تجارت الکترونیکی و کسبوکار الکترونیکی شناسایی گردیدند و با توجه به دیدگاه های شناسایی شده جمع بندی و نتیجه گیری نهایی ارائه گردید

## کلمات کلیدی:

دیدگاه های اسلامی، فقه اسلامی، کسب و کار الکترونیکی، دلفی فازی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/950755>

