

عنوان مقاله:

تحلیل توزیع فضایی و مکان گزینی نصب بیلبردهای تبلیغاتی با استفاده از منطق فازی و GIS در منطقه یک تهران

محل انتشار:

فصلنامه پژوهشهای مکانی فضایی، دوره ۳، شماره ۲ (سال: ۱۳۹۸)

تعداد صفحات اصل مقاله: ۱۴

نویسندگان:

علی اکبر جمالی - دانشیار گروه GIS و آبخیزداری، واحد میبد، دانشگاه آزاد اسلامی

راضیه هداوند - دانش آموخته کارشناسی ارشد، سنجش از دور و سیستم اطلاعات جغرافیایی، دانشگاه آزاد اسلامی

خلاصه مقاله:

تابلوهای تبلیغاتی اگر به لحاظ جا و مکان نصب یا اندازه سطح کیفیت به شکلی مناسب و مطلوب همراه با کاربری به کار گرفته شود، میتواند تاثیر گزاری بیشتری داشته باشد. در منطقه یک تهران، که آمیزه ای از شهرسازی مدرن و سنتی است به منظور تعیین مکان بهینه برای ایجاد بیلبردهای تبلیغاتی، بعد از گردآوری داده های مکانی و نقشه و تشکیل پایگاه اطلاعاتی در محیط Arc GIS و فازی کردن لایه ها، با وزندهی مناسب و روی هم گذاری آن شده مکانهای موجود مورد بررسی قرار گرفته و در نهایت نقاطی که درجه ی تناسب آنها خیلی خوب بوده اند برای ایجاد بیلبرد تبلیغاتی انتخاب شدند. با توجه به تحلیل های انجام شده بر روی نقشه های تولید شده، فقط ۳۰ درصد از بیلبردها در مکان صحیح نصب شده است و میتوان ۹ مکان مناسب با توجه به نقشه همپوشانی با تابع عضویت گاما ۰/۹ پیشنهاد داد.

کلمات کلیدی:

بیلبردهای تبلیغاتی، مکانیابی، منطق فازی، GIS

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/948585>