

عنوان مقاله:

شناسایی کارکردهای اطلاع رسانی روابط عمومی فرودگاه مهرآباد از دیدگاه مسافران

محل انتشار:

فصلنامه روزنامه نگاری الکترونیک، دوره 4، شماره 1 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسنده:

پرستو کریمی - فارغ التحصیل کارشناسی ارشد علوم ارتباطات اجتماعی، روابط عمومی

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر با اهداف: شناسایی میزان اطمینان مسافران به اطلاعات دریافتی از روابط عمومی فرودگاه مهرآباد شناسایی روش های اطلاع رسانی به مسافران در روابط عمومی فرودگاه مهرآباد آگاهی از میزان نمایشی بودن اطلاع رسانی فرودگاه مهرآباد از دید مسافران، بررسی راهکارهای ناشی از اطلاع رسانی روابط عمومی فرودگاه مهرآباد برای مسافران، بررسی میزان اعتماد مسافران به صحت اطلاعات دریافتی از روابط عمومی فرودگاه مهرآباد، آگاهی از میزان تعامل روابط عمومی فرودگاه مهرآباد با سایر رسانه ها با روش پیمایش و ابزار پرسشنامه با میزان اعتبار 926. محاسبه شده با آلفا کرونباخ در میان 384 نفر از مسافران فرودگاه انجام شده است. نتایج نشان می دهد: بین اطلاع رسانی روابط عمومی و دیدگاه های مسافران رابطه معنادار وجود دارد. همچنین در اطلاع رسانی های روابط عمومی بازخورد مسافران مورد توجه نیست و به ارایه راهکار برای اقناع حداقلی و موقت مسافران می پردازند و از ابزارهای ارتباطی مختلف مانند فضای مجازی و سایت و ... استفاده می کنند همچنین از دیدگاه مسافران برخی اطلاعات منتشر شده از سوی روابط عمومی نمایشی است و در تعامل با رسانه ها این اطلاع رسانی ها و اقناع مسافران صورت می گیرد. از سوی دیگر، مسافران به صحت اطلاعات برگرفته از روابط عمومی و اطلاع رسانی نیز اطمینان ندارند.

کلمات کلیدی:

اطلاع رسانی، روابط عمومی، فرودگاه مهرآباد، تعامل رسانه ها، مسافر

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/946561>

