

عنوان مقاله:

شناسایی تاثیر متغیرهای اقتصادی بر تقاضای بیمه ی عمر و تبیین راهکارهای رفع موانع اقتصادی

محل انتشار:

فصلنامه پژوهش های کاربردی در مدیریت و حسابداری، دوره ۳، شماره ۱۱ (سال: ۱۳۹۷)

تعداد صفحات اصل مقاله: ۱۲

نویسندگان:

سیدابوالفضل برهانی سبزواری - دکترای حرفه ای مدیریت بیمه (DBA)

زهرا دلبری - مدیریت اجرایی بیمه (MBA)، شرکت بیمه معلم، سرپرستی خراسان رضوی، نمایندگی بیمه معلم، کد ۲۳۹۳

خلاصه مقاله:

در حوزه ی مفاهیم تخصصی و میان رشته ای اقتصاد بیمه، رشد اقتصادی یکی از عوامل اساسی توسعه و پیشرفت در صنعت بیمه خصوصا در رشته ی بیمه ی عمر می باشد. در این حوزه از مباحث، براساس تحقیقات متعدد اثبات گردیده است که فعالیت های بیمه ای و شرایط رشد و توسعه ی اقتصادی هر کشور دارای ارتباط متقابل با یکدیگر می باشند؛ به طوری که بین بهبود اوضاع اقتصادی و رشد فعالیت های بیمه ای هر کشور می توان ارتباط منطقی و مستقیم پیدا کرد. در اغلب کشورهای جهان شرکت های بیمه ی عمر به منظور ایجاد پوشش کافی برای هزینه های خود، کسب درآمد و سودآوری بیشتر، رشد و توسعه ی فعالیت های بیمه ای و در نتیجه ارتقای کمی و کیفی خدمات و آرایه ی آن با قیمت نازل جهت جذب هرچه بیشتر مشتریان، به عنوان یک نهاد مالی فعال، در بازار سرمایه و فعالیت های سرمایه گذاری مشارکت می کنند، به طوری که در برخی کشورهای توسعه یافته نقش صنعت بیمه ی عمر در بازار سرمایه و تجهیز منابع پس اندازی حتی از بازار بورس اوراق بهادار و نظام بانکی به مراتب بیشتر است؛ چرا که دایر نمودن موسسات مالی و بیمه ای مناسب موجب پیشرفت کارایی، تخصیص سرمایه و منابع کارآ، ترغیب به پس انداز و سوق دادن به تشکیل سرمایه گذاری بیشتر می شود. از اینرو نقش و رشد صنعت بیمه ی عمر در رشد و توسعه ی اقتصادی کشورها از اهمیت زیادی برخوردار می باشد.

کلمات کلیدی:

تقاضای بیمه ی عمر، تورم، درآمد سرانه، توسعه ی مالی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/946410>