

عنوان مقاله:

سطح بندی شاخص های موثر بر مدیریت ریسک سازمانی با استفاده از تکنیک ISM

محل انتشار:

فصلنامه رویکردهای پژوهشی نوین در مدیریت و حسابداری، دوره 3، شماره 13 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسنده:

شبهم والا - کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی (مالی)، دانشگاه گیلان، رشت.

خلاصه مقاله:

ریسک سازمانی حالتی است که در آن ستاده های حاصل از استراتژی سازمانی ممکن است با آنچه که در اهداف شرکت تصریح شده متفاوت باشد، یا محدوده ای که در آن دستیابی به این اهداف با شکست مواجه شود (استفاده از مقیاس ریسک زیان احتمالی) استراتژی که جهت دستیابی به این اهداف سازمانی انتخاب می شود شاخص ریسک معینی است و از عوامل مختلفی ناشی می شود که ممکن است بر روی فعالیت ها، فرایندها و منابعی که جهت به کارگیری این استراتژی انتخاب می شوند، تاثیر بگذارند. این تحقیق از نظر هدف، کاربردی است. در تقسیم بندی بر اساس ماهیت و روش گردآوری داده ها، تحقیقات علمی را می توان به پنج گروه تاریخی، توصیفی، همبستگی، تجربی و علی تقسیم بندی نمود. تحقیق حاضر به لحاظ ماهیت و روش، توصیفی و از نوع مطالعه موردی می باشد. با استفاده از تکنیک ISM شاخص های مورد مطالعه سطح بندی و عوامل تغییر در محیط سیاسی و عدم شفافیت دارایی ها به عنوان تاثیر گذارترین شاخص ها و عامل تغییر سلايق به عنوان تاثیر پذیرترین شاخص شناسایی شدند.

کلمات کلیدی:

سطح بندی، مدیریت ریسک سازمانی، ISM

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/946374>

