

عنوان مقاله:

همنوایی استراتژی و تکنولوژی: راز موفقیت سازمان ها

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس مدیریت تکنولوژی ایران (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

بهمن حاجی پور - دکترای مدیریت استراتژیک (سیاست گذاری بازرگانی)، استادیار، عضو هیات علم

مرتضی جوانعلی آذر - دانشجوی کارشناسی ارشد معارف اسلامی و مدیریت بازرگانی دانشگاه امام صا

محمدحسن ذوالانواری - دانشجوی کارشناسی ارشد معارف اسلامی و مدیریت صنعتی دانشگاه امام صادق

خلاصه مقاله:

امروزه با توجه به سرعت فزاینده ی تغییرات محیطی و همچنین پیچیده تر شدن محیط بنگاه های اقتصادی، توجه و بهره گیری از استراتژی های کسب و کار اهمیتی دو چندان یافته است، با این حال داشتن استراتژی صرفاً شرط لازم فعالیت در عرصه ی صنایع امروز است. پیش نیاز دیگری که سازمان ها برای فعالیت در هر صنعتی به آن نیاز دارند عبارت است از بهره مندی از تکنولوژی متناسب با آن صنعت؛ چرا که استراتژی تعیین میکند که در چه بازاری رقابت کنیم و تکنولوژی تعیین میکند که چگونه رقابت نماییم. با این وجود بسیاری از سازمان ها علی رغم داشتن استراتژی و تکنولوژی مناسب، به علت عدم همنوایی این دو عنصر مهم سازمانی توان بهره گیری از استراتژی و تکنولوژی خود را ندارند. در این مقاله ضمن مرور ادبیات موجود در زمینه ی همنوایی استراتژی و تکنولوژی تلاش خواهیم کرد مدلی را برای همنوایی این دو عامل کلیدی در موفقیت سازمان ارائه نماییم.

کلمات کلیدی:

بنگاه های اقتصادی، استراتژی، تکنولوژی، همنوایی استراتژی و تکنولوژی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/94622>

