

عنوان مقاله:

شناسایی خوشه های کسب و کار استان یزد با کمک آمار و اسناد بالادستی استان

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی مدیریت صنعتی (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

میترا موبد - گروه مهندسی صنایع، دانشکده فنی و مهندسی، دانشگاه اردکان، اردکان، ایران

سید مسعود عظیمی - دکترای حرفه ای مدیریت کسب و کار، معاون هماهنگی امور اقتصادی و توسعه منابع استانداری یزد

محمد دهقان بنادکی - دانشجوی دکتری مدیریت صنعتی دانشگاه یزد

خلاصه مقاله:

خوشه های کسب و کار مجموعه هایی از بنگاه های مشابه و متمرکز در یک محدوده جغرافیایی هستند که مشکلات و چالش های مشابهی دارند و می توانند با ارتباط افقی و عمودی با یکدیگر آنها را برطرف نموده و به توسعه کل خوشه کمک کنند. الگوی توسعه خوشه ای در این راستا در کشورهای مختلف برای توسعه کسب و کارهای کوچک و متوسط مورد استفاده قرار گرفته است. در این مقاله برای شناسایی خوشه های کسب و کار استان یزد، از آمار و اطلاعات موجود و تحلیل اسناد بالادستی استان استفاده شده است. به این منظور اسناد بالادستی استانی و موارد مرتبط با بخش های صنعت، معدن، کشاورزی و اصناف به صورت جداگانه بررسی و با توجه به اهداف و برنامه های بیان شده در آنها، خوشه های قابل توسعه شناسایی شده اند. به منظور اولویت بندی خوشه های قابل تشکیل، در این مقاله از فراوانی تکرار خوشه ها در منابع مختلف استفاده شده است. در نهایت، خوشه های محصولات گلخانه ای و اسب به عنوان مهمترین خوشه های استان شناسایی شده اند. علاوه بر این موارد، اولویت ۴۳ خوشه دیگر نیز با توجه به تکرار آنها در منابع مختلف مشخص گردیده است.

کلمات کلیدی:

خوشه، صنعت، کشاورزی، اسناد بالادستی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/937998>

