

## عنوان مقاله:

نمایشگاه های آثار تاریخی و تاثیر آن بر گردشگری

## محل انتشار:

فصلنامه مطالعات مدیریت و کارآفرینی، دوره 4، شماره 3 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 2

## نویسندگان:

ناهید اکبری - دانش آموخته کارشناسی ارشد بازاریابی گردشگری موسسه آموزش عالی علامه قزوینی، قزوین، ایران

ناصر حمیدی - دانشیار گروه مدیریت، دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی، قزوین، ایران

## خلاصه مقاله:

صنعت گردشگری حاصل تجمع بسیار زیاد بنگاه های کوچک و متوسط بوده که طیف وسیعی از خدمات مانند: نمایشگاه ها، هتلها، رستورانها، فروشگاه های صنایعدستی را ارائه میدهند. صنعت گردشگری به علت اشتغالزایی و سودآوری نسبتا سریع آن بستر مناسبی برای سرمایه گذاری است. سرمایه گذاری های گردشگری در کشورها و مقاصد باقی خواهد ماند. لذا تحقیق حاضر از نظر هدف کاربردی و از نظر نحوه گردآوری اطلاعات میدانی و از بعد تجزیه تحلیل، توصیفی- تحلیلی میباشد. جامعه آماری مورداستفاده در این تحقیق شامل مدیران، کارشناسان و کارمندان سازمان میراث فرهنگی، صنایعدستی و گردشگری میباشد. همچنین آمار استنباطی (رگرسیون چندگانه) برای پاسخ به سوالات و فرضیه های تحقیق مورداستفاده قرار گرفت و نتایج نشان میدهد، کلیه فرضیه های پژوهش تایید و میتوان نتیجه گرفت که ویژگی های گردشگران (شامل میزان شناخت گردشگران از محل، میزان تعطیلات، شرایط نمایشگاه، اطلاعات نمایشگاه) تاثیر معنادار و مثبت بر توسعه گردشگری داشته و با افزایش هر یک از آن ها، توسعه گردشگری نیز افزایش میابد.

## کلمات کلیدی:

نمایشگاه، آثار تاریخی، توسعه گردشگری، رگرسیون، میراث فرهنگی.

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/937558>

