

عنوان مقاله:

تأثیر ارتباطات سازمانی بر رفتار شهروندی سازمانی

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مهندسی برق، مهندسی مکانیک، کامپیوتر و علوم مهندسی (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

امیر جبلی - دانشجوی دکتری تخصصی مدیریت بازرگانی دانشگاه تهران انجمن علمی مدیریت ایران

سهیلا بورقانی فراهانی - دکتری تخصصی مدیریت رسانه عضو هیئت علمی وزارت علوم تحقیقات و فناوری

خلاصه مقاله:

اگر چه رضایت ارتباطات (CS) و رفتارهای شهروندی سازمانی (OCB) جز الزامات مدیریتی و ارتباطاتی برای دانشمندان و محققین هستند. اما رابطه ی بین این دو سازه ی چند بعدی، همچنان نامشخص است. برخلاف تعامل موجود میان رهبر-اعضا که بر تبادل اطلاعات بین کارکنان و سرپرست هایشان متمرکز است، CS به درجه ای اشاره دارد که در آن، کارکنان از روابط و کار در محیط ارتباطی رضایت دارند. رضایت از ارتباطات سازمانی، باعث اثربخشی سازمانی میشود و میتوان گفت که یک پیش بینی کننده ی قوی از نتایج از جمله: عملکرد شغلی و رفتار شهروندی سازمانیست رفتاریست که فراتر از وظایف شغلی تعریف شده است (Isabella&Chan2017)

کلمات کلیدی:

ارتباطات: سازمانی، رفتار شهروندی 5 سازمانی OCB

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/933252>

