

عنوان مقاله:

سنجش ارتباط بسته بندی سبز با رفتار خرید مصرف کنندگان محصولات تند مصرف

محل انتشار:

فصلنامه علوم و فنون بسته بندی، دوره 8، شماره 31 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

سیما سمناشاد - کارشناسی ارشد، مدیریت اجرایی، گرایش بازاریابی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد یادگار امام(ره)، تهران

محمدرضا بابایی - استادیار، مدیریت منابع انسانی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد یادگار امام(ره)، تهران

نازنین پیله وری - استادیار، مدیریت صنعتی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد یادگار امام(ره)، تهران

خلاصه مقاله:

این پژوهش جهت بررسی عوامل موثر بر خرید محصولات تندمصرف با بسته بندی سبز در رفتار مصرف کنندگان و همچنین سنجش نظر ایشان برای تمایل در استفاده از بسته بندی‌های سبز صورت می گیرد. امروزه مصرف جهانی در راستای حفاظت از منابع طبیعی صورت می گیرد. این تحقیق در زمینه شناسایی و تعیین عواملی است که منجر به تمایل رفتار مصرف کننده در استفاده از بسته بندی سبز می شود. در واقع، بررسی رابطه بین رفتار خرید مصرف کنندگان و محصولات تندمصرف با بسته بندی سبز می باشد. دستاورد این پژوهش، استفاده از بسته بندی‌های سبز و جایگزین نمودن بسته بندی‌های دوست‌دار محیط زیست بجای بسته بندی های عادی است. پژوهش حاضر از نظر هدف، کاربردی و روش گردآوری اطلاعات، توصیفی - پیمایشی است. جامعه آماری پژوهش، کلیه افراد مصرف کننده محصولات تندمصرف می باشد که بسیار بزرگ و نامحدود است، لذا برای نمونه گیری از روش نمونه گیری تصادفی در دسترس استفاده گردید. حجم نمونه با استفاده از فرمول کوکران به دست آمده و تعداد 384 نفر از مشتریان به عنوان آماری در نظر گرفته شدند. ابزار جمع آوری اطلاعات، پرسش نامه ای مشتمل بر 27 سوال که پس از تکمیل بین نمونه آماری توزیع و پس از جمع آوری، داده های حاصل با استفاده از روش رگرسیون خطی و بهره گیری از نرم افزار AMOS مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت.

کلمات کلیدی:

رفتار خرید، رفتار مصرف کننده، بسته بندی سبز، محصولات تند مصرف

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/928613>

