

عنوان مقاله:

تحلیلی بر رقابتپذیری مقاصد شهری گردشگری مروری بر تجربیات جهان و ایران

محل انتشار:

ششمین کنفرانس ملی پژوهشهای کاربردی در مهندسی عمران، معماری و مدیریت شهری و پنجمین نمایشگاه تخصصی انبوه سازان مسکن و ساختمان استان تهران (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

لیلا حبیبی - عضو هیئت علمی دانشکده میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری، دانشگاه مازندران

مصطفی محمدی - عضو هیئت علمی دانشکده میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری، دانشگاه مازندران

خلاصه مقاله:

فضای رقابتی به وجود آمده در صنعت گردشگری بین المللی، ضرورت توجه به توان رقابتی مقاصد را خیلی زود نمایان کرد. افزایش توان رقابتی که منجر به حفظ و افزایش سهم بازار میشود، هدف اصلی بسیاری از مقاصد گردشگری دنیا قرار گرفته است. از این رو پژوهش حاضر سعی کرده تا با استفاده از روش توصیفی-تحلیلی و با بررسی و مطالعه آخرین یافته ها و نتایج علمی در زمینه گردشگری شهری و ارزیابی رقابت پذیری مقاصد گردشگری شهری و بررسی نوع برخورد کشورهای مختلف جهان برای افزایش توان رقابت پذیری گردشگری خود در بازار بین المللی، به ارائه راهکار برای بهبود وضعیت گردشگری شهری در ایران بپردازد. نتایج پژوهش حاکی از آن است که وضعیت ایران از لحاظ توان رقابت پذیری در گردشگری شهری چندان رضایت بخش نیست و برای بهبود این وضعیت باید از دیدگاه سیاسی، اقتصادی، مذهبی، فرهنگی و طبیعی به گونهای رفتار کند که تصویر مثبتی از مقصد در ذهن گردشگران نقش ببندد.

کلمات کلیدی:

رقابت پذیری مقصد گردشگری، گردشگری شهری، ایران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/927157>

