

عنوان مقاله:

ارزیابی 360 درجه

محل انتشار:

سومین همایش ملی راهکارهای دستیابی به توسعه پایدار در علوم تربیتی و روانشناسی ایران (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

فاطمه اسماعیلی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت آموزشی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد مرودشت، ایران

نادر شهامت - استادیار گروه مدیریت آموزشی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد مرودشت، ایران

خلاصه مقاله:

این پژوهش به بررسی ارزیابی 360 درجه در سازمان ها می پردازد این پژوهش به صورت علمی مروری انجام شده است. همانطور که بیان شد هدف از انجام این پژوهش بررسی ارزیابی 360 درجه می باشد، سازمان ها برای دست یافتن به اهداف و موفقیت نیاز به ارتباط با کارکنان خود دارند. محققان بزرگ دنیا (دراکر، تارو، تافلر، هندی و ...) عمیقاً براین باور هستند که رمز برتری در رقابتهای قرن بیست و یکم و هزاره سوم، نوآوری های ارزش آفرینی است که پدیدآورندگان آن، نه فقط تعداد محدودی از نخبگان جوامع و سازمانها بلکه توده وسیعی از اتحاد جامعه و کارکنان سازمان ها را نیز شامل میشوند. بنابراین یکی از فرایندهای مهم هر سازمان در مورد کارکنان خود سیستم ارزیابی می باشد بنابراین بنابراین، برنامه ارزیابی 360 درجه، درصدد است تا توجه افراد را به رفتار خود در محیط کاری و نحوه ای جلب کند که بر سایر اعضای سازمان تاثیر می گذارد

کلمات کلیدی:

ارزیابی، 360 درجه، سازمان.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/926534>

