

## عنوان مقاله:

مدل بهینه سازی برای تعیین نقطه نفوذ سفارش و سیاست های تولیدی در محیط تولید ترکیبی MTS/MTO در شرایط عدم قطعیت تقاضا

## محل انتشار:

دوازدهمین کنفرانس بین المللی انجمن ایرانی تحقیق در عملیات (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

## نویسندگان:

زهرا پورفارسی - دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی صنایع، دانشگاه یزد

محمد مهدی لطفی - دانشیار مهندسی صنایع، دانشگاه یزد

احمد صادقیه - استاد مهندسی صنایع، دانشگاه یزد

## خلاصه مقاله:

شرکت های تولیدی از سیاست های مختلفی برای تولید محصولات و رفع نیاز مشتریان استفاده می کنند. تعیین نوع سیاست تولیدی در شرکتها چالشی استراتژیک محسوب می شود. هدف از این پژوهش، تعیین بهترین سیاست تولیدی هر خانواده محصول در یک محیط تولید ترکیبی MTS/MTO از طریق ارائه یکمدل بهینه سازی عددصیحیح غیرخطی مختلط برای کاهش هزینه های کنترل موجودی و اضافه کاری، و جریمه موعد تحویل است. همزمان با تعیین موقعیت بهینه نقطه نفوذ سفارش در مدل پیشنهادی، درباره سیاست های کنترل موجودی در بخش MTS شامل مقدار تولید، ظرفیت بافر، کمبود و زمان سیکل تولید، و نیز موعد تحویل تولید در بخش MTO تصمیم گیری می شود. موعد تحویل با مجموع سه زمان دیرکرد مواد نیم ساخته، زمان دیرکرد در مخزن سفارش ها و زمان پردازش در بخش MTO تعیین می شود. در مدل پیشنهادی، تقاضا یک پارامتر غیرقطعی از نوع احتمالی و با توزیع پواسون در نظر گرفته می شود. کارایی و اعتبار مدل پیشنهادی در یک مطالعه موردی بررسی می شود که نتایج نشان می دهد یکپارچه سازی تصمیم گیری درباره سیاست های تولیدی با موقعیت نقطه نفوذ سفارش، می تواند منجر به کاهش هزینه ها نسبت به وضعیت موجود شود

## کلمات کلیدی:

نقطه نفوذ سفارش، سیاست های تولیدی، محیط ترکیبی MTS/MTO، عدم قطعیت، بهینه سازی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/923720>

