

عنوان مقاله:

تجارت آب مجازی، اثرات و عوامل مؤثر بر آن

محل انتشار:

همایش ملی سهم کشاورزی و منابع طبیعی در توسعه جمهوری اسلامی ایران در افق ۱۴۰۴ (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 3

نویسندگان:

سمیه امیرتیموری - دانشجوی دکتری دانشگاه تربیت مدرس - گروه اقتصاد کشاورزی

صادق خلیلیان - دانشیار

کاملیا اشتیانی - دانشجوی کارشناسی ارشد

خلاصه مقاله:

ایران در یکی از خشکترین مناطق جهان قرار گرفته است به گونه‌ای که متوسط بارندگی کشور برابر با 30٪ متوسط جهان بوده و این در شرایطی است که 71٪ آن به دلیل تبخیر بالا در کشور به طور مستقیم تبخیر شده و از دسترس خارج می‌شود. در چرخه طبیعی آب هیچگاه نه بدست می‌آید و نه از دست می‌رود. این بدین معناست که مقدار متوسط حجم کل آب موجود در کره زمین از بدو وجود تا بحال به یک میزان بوده است ولی جمعیت رو به رشد جهان باعث افزایش بحران آب در دنیا شده است. پایین بودن متوسط بارش در کشور، خشکسالی‌های پی در پی و پراکنش نامتناسب ریزش‌های جوی چه از لحاظ زمانی و چه از لحاظ مکانی باعث شده که ریسک تولیدات در کشور افزایش یابد.

کلمات کلیدی:

آب مجازی، تجارت، اثرات زیست‌شناسی، اقتصادی، اجتماعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/92360>

