

## عنوان مقاله:

کارآفرینی روستایی ضرورت استراتژیک توسعه پایدار

## محل انتشار:

دومین همایش ملی چشم انداز توسعه پایدار روستایی ایران (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

## نویسندگان:

سمیه عزیزی - دانشجوی کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی روستایی، دانشگاه خوارزمی، تهران- ایران

فرزاد محمودیان - دانشجوی دکتری جغرافیا و برنامه ریزی روستایی، دانشگاه خوارزمی، تهران- ایران

## خلاصه مقاله:

از چند قرن اخیر و با رشد پرشتاب صنعت و فناوری در جهان، عقب ماندگی مناطق روستایی بیشتر نمایان شده است، بنابراین برای رفع فقر شدید مناطق روستایی، ارتقای سطح و کیفیت زندگی روستاییان و ایجاد اشتغال و افزایش بهره‌وری آنان، راهبرد توسعه کارآفرینی روستایی در پیش گرفته شده است. جامعه روستایی به دلیل وجود منابع فراوان و بکر و همچنین نیروی انسانی بالقوه، زمینه های مناسبی برای ایجاد اشتغال و کارآفرینی دارد. پژوهش حاضر به روش توصیفی - تحلیلی با هدف شناخت وضعیت کارآفرینی در کشور ایران در مقایسه با برخی کشورهای دیگر، انجام گرفته است. نتایج این پژوهش نشان داد: تقویت کارآفرینی در محیطهای روستایی هم موجب استفاده بهینه از منابع موجود میشود و هم زمینه ساز رشد، شکوفایی و پایداری مکانهای زندگی روستایی است؛ زیرا کارآفرینی با فراهم ساختن درآمد برای افراد و ایجاد زمینه های اشتغال ماندگاری در روستاها را افزایش میدهد. همچنین، میتواند موجب جذب سرمایه ها و نیروهای انسانی بیرونی در محیط روستا شده، پایه های توسعه منطقیهای و ملی را تقویت کند. بسیاری از اقتصاددانان توسعه و تحول معتقدند که کارآفرینی نقش مهمی را در فرایند توسعه همه جانبه، ایفا میکند. با توجه به نقش کارآفرینی در توسعه اقتصادی و اشتغال در روستاها، وجود ساختارهای مدیریتی برای سیاست گذاری، حمایت و هدایت کارآفرینی از جمله مسائل ضروری به حساب می آید.

## کلمات کلیدی:

کارآفرینی، روستا، توسعه پایدار، اشتغال، ایران.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/923214>

