

عنوان مقاله:

بررسی و تدوین ابزار مناسب تبلیغاتی جهت توسعه فرهنگ غدیر در جامعه

محل انتشار:

هفتمین اجلاس بین المللی دکترین جهانی دهه غدیر (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسنده:

جعفر علون آبادی - دانشجوی دکتری دانشگاه پیام نور تهران

خلاصه مقاله:

فرهنگ غدیر، فرهنگی عمیق با داشته هایی گرانبها می باشد که شناخت آن می تواند زمینه ساز تحولات عظیم در زندگی بشریت شود که تاکنون نیز ثمرات مختلف پیروی از فرهنگ غدیر را می توان در جامعه اسلامی خود مشاهده نمود. این امر مستلزم تبلیغات متناسب در این زمینه می باشد که نیازمند بررسی همه جانبه جهت توسعه فرهنگ غدیر با ابزارهای مختلف به خصوص نوین می باشد. این پژوهش نیز بر اساس روشی تحلیلی-توصیفی و بهره گیری از منابع موجود و استفاده از دو مدل تحلیل عاملی و خوشه ای با استفاده از نرم افزار SPSS می باشد به بررسی و تدوین ابزار مناسب تبلیغاتی جهت توسعه فرهنگ غدیر در کشور پرداخته است. بر اساس نتایج حاصل از این پژوهش چنین برآورد گردید که در بین ایرانیان بهترین ابزار تبلیغاتی در درجه اول تبلیغات فضای مجازی یعنی وب سایت ها و اینترنت با میزان وزن 0.895269 نقش مهمی را در این میان بازی می کند و می تواند مسیبات توسعه فرهنگ غدیر را سبب گردد و از طرفی در مرحله بعدی که به نظر نگارنده مهم تر از اولی می باشد تبلیغات دهن به دهن بوده که این امر مستلزم برنامه ریزی جامع، هدفمند و تبلیغات متناسب در سطح منطقه و جهان و کشاندن افراد به سوی اندیشه و چشاندن آنان از این اندیشه ناب بوده که خود زمینه جذب افراد دیگر خواهد شد.

کلمات کلیدی:

فرهنگ غدیر، اطلاعات، تبلیغات، اینترنت، دهان به دهان، تحلیل عاملی.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/921868>

