

## عنوان مقاله:

کاربرد محاسبات فازی در ماتریس های پورتفولیو به منظور بهبود تدوین راهبردهای سبد کسب و کار

## محل انتشار:

دوفصلنامه کاوش های مدیریت بازرگانی، دوره 4، شماره 8 (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

## نویسندگان:

مهدی اکبری - کارشناس ارشد مدیریت صنعتی دانشگاه تهران، محقق پژوهشکده علوم و فنون سازمان اتکا

محمود مرادی - استادیار گروه مدیریت، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه گیلان، رشت

## خلاصه مقاله:

تحلیلهای ماتریسی پورتفولیو (سبد سرمایه گذاری) یکی از رایج ترین روش های تجزیه و تحلیل کسب و کارها می باشند و ماتریس جذابیت - توانمندی کسب و کار یکی از انواع آن به شمار می آید که برای اهداف این تحقیق انتخاب شده است. در این مقاله محدودیت ها و مسائل موجود در رویکرد سنتی تجزیه و تحلیل کسب و کارها، تبیین و کاستی های مدنظر با کاربرد تئوری اعداد فازی مرتفع می گردد. در روش شناسی پیشنهادی، عوامل داخلی و خارجی در قالب توضیحات زبانی و به صورت اعداد مثلثی فازی با رویکرد غربالسازی فازی ارزیابی می شوند. اعداد مثلثی فازی حاصل، در ماتریس جذابیت - توانمندی کسب و کار ترسیم و برآورد منطقه ای از هر کسب و کار جانمایی می گردد. نتایج بیانگر این مهم است که روش شناسی تبیین شده در مقاله حاضر، با توجه به درصد مساحت های هر منطقه، راهبردهای معنی دارتری برای کسب و کارها تدوین و تعیین اولویت می نماید. در انتها با بیان یک مطالعه موردی از کاربرد روش شناسی پیشنهادی در یکی از شرکتهای فعال در صنعت قندوشکر، مفاهیم ذکرشده به طور عمیق تری مورد توجه قرار داده می شود

## کلمات کلیدی:

تجزیه و تحلیل پورتفولیو، ماتریس جذابیت/ توانمندی کسب و کار، اعداد فازی مثلثی، غربالسازی فازی، تدوین استراتژی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/916399>

