

عنوان مقاله:

خلق مزیت رقابتی منبع محور پایدار برای نظام بانکی

محل انتشار:

دوفصلنامه کاوش های مدیریت بازرگانی، دوره 7، شماره 13 (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسندگان:

دل ارام یونسی - کارشناسی ارشد دانشگاه کردستان

سعید سعیدا اردکانی - دانشیار دانشگاه یزد

محمد موسوی جد - استادیار گروه مدیریت بازرگانی دانشگاه کردستان

افشین قاسمی - دانشجوی دکترا دانشگاه کردستان

خلاصه مقاله:

هدف پژوهش حاضر اولویت بندی عوامل ایجاد کننده مزیت رقابتی در بانک ها بر اساس شاخص های رویکرد منبع محور و نیز بررسی تاثیر سرمایه های ناملموس بر مزیت رقابتی و تاثیر نهایی آن ها بر عملکرد برتر بانک های سطح شهر سنندج است. سرمایه های ناملموس مورد بررسی در پژوهش حاضر عبارتند از: سرمایه انسانی، سرمایه ساختاری و سرمایه مشتری و عملکرد برتر بانک ها نیز با استفاده از ترکیبی از شاخص های مالی و غیرمالی مورد بررسی قرار گرفته است. جامعه پژوهش نیز کلیه روسا و مدیران ستادی بانک های دولتی و خصوصی شهر سنندج می باشد که به روش نمونه گیری خوشه ای و با استفاده از فرمول جامعه محدود کوکران، تعداد 140 پرسشنامه میان اعضای نمونه توزیع شد. داده های به دست آمده با استفاده از نرم افزارهای SPSS 20 و AMOS 18 مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. نتایج به دست آمده نشان داد که در میان فرضیات مورد بررسی، فقط فرضیه اول پژوهش (تاثیر مثبت و معنادار سرمایه انسانی بر خلق مزیت رقابتی پایدار) رد شده است و مابقی فرضیات پژوهش تایید شده اند.

کلمات کلیدی:

سرمایه های ناملموس، مزیت رقابتی، عملکرد برتر، صنعت بانکداری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/916360>

