

عنوان مقاله:

ارزیابی انعطاف پذیری اجزای زنجیره تامین کاشی و سرامیک ایران با رویکرد معادلات ساختاری

محل انتشار:

دوفصلنامه کاوش های مدیریت بازرگانی، دوره 8، شماره 15 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

نویسندگان:

ابوالفضل کزازی - استاد، دانشگاه علامه طباطبائی تهران

کامران فیضی - دانشیار، دانشگاه علامه طباطبائی تهران

علی خاتمی - دانشیار دانشگاه علامه طباطبائی تهران

سعید اسلامی - دانشجوی دکتری مدیریت صنعتی دانشگاه علامه طباطبائی و عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی یزد

خلاصه مقاله:

موفقیت یک شرکت بستگی به توانایی آن در یکپارچگی و هماهنگی، در شبکه پیچیده‌ای از ارتباطات تجاری در میان اجزای زنجیره تامین دارد. در این فضای رقابتی شدید، کلید مزیت رقابتی پایدار در ارائه خدمات و هماهنگی در انجام فعالیت‌ها با کیفیت بالا است که در نهایت منجر به رضایتمندی مشتری نهایی خواهد شد. هدف از این تحقیق ارائه مدلی برای ارزیابی انعطاف‌پذیری بین اجزای مختلف زنجیره تامین (تامین‌کننده، تولیدکننده، توزیع‌کننده و مشتری) است. روش‌شناسی تحقیق مبتنی بر مطالعه جامع مبانی نظری و شناسایی و گروه بندی شاخص‌ها با استفاده از تحلیل عاملی است. همچنین، ارائه مدل مبتنی بر مهم‌ترین عوامل ایجاد انعطاف‌پذیری در زنجیره تامین هدف اصلی می‌باشد. این عوامل در سه گروه در نظر گرفته شدند: بین تامین‌کننده و تولیدکننده، بین تولیدکننده و توزیع‌کننده، بین توزیع‌کننده و مشتری؛ و تأثیرات بین همه عوامل از تامین‌کننده به سمت مشتری ترسیم شد. نتایج نظر سنجی از خبرگان منتخب در صنعت کاشی و سرامیک ایران، نشان داد که تمامی روابط پیشنهادی قابل قبول بوده و مدل مورد تایید می‌باشد. بنابراین، توجه به تمامی این عوامل بر انعطاف‌پذیرتر نمودن زنجیره تامین کاشی و سرامیک ایران موثر است. همچنین اثرات این عوامل بر روی هم نشان داد که توجه به علت‌ها می‌تواند افزایش انعطاف‌پذیری را تسهیل کند.

کلمات کلیدی:

زنجیره تامین، انعطاف‌پذیری، کاشی و سرامیک ایران، حداقل مربعات جزئی (PLS)، معادلات ساختاری (SEM)

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/916340>

