

عنوان مقاله:

بررسی تحلیلی بهره‌گیری از تکنیک طراحی آزمایشها جهت افزایش تولید و کیفیت محصولات صنعتی

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی در مدیریت، حسابداری و اقتصاد با تاکید بر بازاریابی منطقه ای و جهانی (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسنده:

سیدمانی صدرائی - کارشناس ارشد مدیریت صنعتی-تولید، دانشگاه آزاد فیروزکوه

خلاصه مقاله:

تکنیک طراحی آزمایشها، یک روش آماری مورد اطمینان و ابزاری در جهت تجزیه و تحلیل و بهبود عملکرد فرآیندها میباشد که دارای دامنه کاربرد وسیع در صنایع مختلف است. کاربردهای این روش، طراحی، توسعه و تولید محصولات میباشد. هدف از انجام این تحقیق، بهره گیری از تکنیک طراحی آزمایشها جهت افزایش تولید و کیفیت محصولات صنعتی میباشد. این پژوهش از لحاظ هدف کاربردی و از نظر روش و ماهیت مروری و توصیفی- تحلیلی است. داده های به دست آمده، به روش کتابخانه ای و از طریق مصاحبه با کارشناسان گردآوری شده است. لذا در گام اول با استفاده از مطالعات کتابخانهای به بیان کلیات تحقیق پرداخته شده است. در گام دوم بعد از بررسی 50 مقالات داخلی و خارجی متعدد در پایگاه های اطلاعاتی مختلف و مشورت با کارشناسان مربوطه، بهره گیری از تکنیک طراحی آزمایشها جهت افزایش تولید و کیفیت محصولات صنعتی بررسی شد. نهایتاً در گام سوم بعد از تجزیه و تحلیل داده های به دست آمده نتیجه گیری نهایی صورت گرفته است. در نتیجه این تحقیق، با استفاده از طراحی آزمایشها، میتوان طراحی و توسعه محصولات و فعالیتهای مرتبط با حل مشکلات را بهمیزان قابل توجهی بهبود بخشید و بهره‌گیری از این روش در مراحل اولیه چرخه توسعه و تولید موجب: افزایش بازدهی، کاهش تغییرپذیری، کاهش زمانهای تاخیر در طراحی و توسعه و تولید محصولات بهتر، رضایت مشتری، موفقیت محصول، سهولت در مراحل طراحی و تولید محصولات، بهبود فعالیتهای مرتبط با حل مشکلات، ارتقاء سطح قابلیت اطمینان و بهبود عملکرد محصولات تولید شده، تعیین بهترین شیوه تولید، افزایش کیفیت محصولات تولیدی، جلوگیری از بروز ضایعات بیش از حد و تحت کنترل روشهای طراحی آزمایشها، اصلاح نتایج فرآیند، کاهش تغییرپذیری و نزدیک تر شدن مطابقت آن با نیازهای هدف، تقلیل کل هزینه، تولید فراورده های ساده‌تر، عملکرد و اعتماد بیشتر فرآورده ها، شناسایی متغیرهای تاثیرگذار بر فرآیند، هزینه تولید پایین تر میگردد.

کلمات کلیدی:

بهره گیری، تکنیک طراحی آزمایشها، افزایش تولید و کیفیت، محصولات صنعتی.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/915567>

