

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر مدیریت سود بر ناکارایی سرمایه گذاری در شرکت های دارای هزینه های نمایندگی زیاد و کم

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی در مدیریت، حسابداری و اقتصاد با تاکید بر بازاریابی منطقه ای و جهانی (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

محمد رضا وطن پرست - استادیار گروه حسابداری، دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی رشت، گیلان، ایران

حمید فرهادی - دانشجوی دکتری حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی مرکز بین المللی بندر انزلی، گیلان، ایران

خلاصه مقاله:

هدف اصلی این پژوهش، بررسی تاثیر مدیریت سود بر ناکارایی سرمایه گذاری (بیش سرمایه گذاری یا کم سرمایه گذاری) در شرکتهای دارای هزینه های نمایندگی زیاد و کم پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران میباشد. در راستای بررسی این موضوع، فرضیه های پژوهش بر مبنای یک نمونه آماری متشکل از 98 شرکت از سال 1385 لغایت 1395 و با استفاده از الگوهای رگرسیونی چند متغیره مورد آزمون قرار گرفت. بدین منظور از باقیمانده های الگوی جریان نقدی جنسن (1986) و الگوی توسعه یافته جریان نقدی ریچاردسون (2006) برای محاسبه ناکارایی سرمایه گذاری استفاده شده است. باقیمانده های مثبت و منفی به ترتیب نشان دهنده بیش و کم سرمایه گذاری است که در این پژوهش به عنوان نماینده ناکارایی سرمایه گذاری در نظر گرفته شده است. همچنین، فروش اختیاری و اقلام تعهدی اختیاری به عنوان نماینده مدیریت سود در نظر گرفته شدند. نتایج این پژوهش نشان میدهد که بین اقلام تعهدی اختیاری و ناکارایی سرمایه گذاری در شرکتهای دارای هزینه های نمایندگی زیاد رابطه منفی و معناداری وجود دارد. همچنین، نتایج با استفاده از باقیمانده های الگوی جریان نقدی جنسن (1986) به عنوان نماینده ناکارایی سرمایه گذاری نشان داد که بین فروش اختیاری و ناکارایی سرمایه گذاری در شرکتهای دارای هزینه های نمایندگی کم رابطه منفی و معناداری وجود دارد.

کلمات کلیدی:

بیش سرمایه گذاری، کم سرمایه گذاری، مدیریت سود، ناکارایی سرمایه گذاری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/915496>

