

عنوان مقاله:

بررسی کارآیی تعاونی های تولیدی ماکارونی

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی در مدیریت، حسابداری و اقتصاد با تاکید بر بازاریابی منطقه ای و جهانی (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

احمد محمدپور - کارشناس ارشد علوم اقتصادی و مسئول امور رفاهی آموزش و پرورش ناحیه یک تبریز

پرویز محمدزاده - هیات علمی دانشکده اقتصاد، مدیریت و حسابداری - گروه علوم اقتصادی دانشگاه تبریز

خلاصه مقاله:

در این مطالعه به محاسبه کارآیی تعاونی های ماکارونی در ایران طی دوره زمانی 86-1381 پرداخته شده است. برای این منظور از تابع تولید کاب داگلاس استفاده شده است که در آن تولید تابعی از تعداد شاغلان، موجودی سرمایه، ارزش مواد اولیه، انرژی مصرف شده در تولید در نظر گرفته شده است. پس از انجام تجزیه و تحلیل داده ها نتایج بدست آمده نشان میدهند که طی دوره مزبور میانگین کارایی تعاونی های تولیدی ماکارونی 0/89 بوده و عوامل موثر بر کارایی تعاونی های تولیدی ماکارونی، $k/q, E/q, L/q$ و مربع آنها و مالکیت می باشد که مالکیت، نیروی کار و سرمایه تاثیر مثبت و معنی داری بر روی کارایی دارند و انرژی مصرفی تاثیر منفی و معنی دار دارد. لذا توصیه های سیاستی این مطالعه حمایت دولت از تعاونی های تولیدی، توجه ویژه به بخش سوم اقتصاد (بخش تعاون) از نظر کمیت و کیفیت سرمایه و نیروی کار مورد نیاز در تعاونی ها و افزایش کارآیی آنهاست.

کلمات کلیدی:

کارآیی، تعاونی های ماکارونی، موجودی سرمایه، ارزش مواد اولیه و انرژی مصرف شده

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/915391>

