

عنوان مقاله:

تبیین نقش تعدیل کننده توجه به قیمت و مشغولیت ذهنی مصرف کنندگان ایرانی در ادراک آنان از قیمت در صنعت گردشگری

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی در مدیریت، حسابداری و اقتصاد با تاکید بر بازاریابی منطقه ای و جهانی (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

احسان ناصر - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته مدیریت بازرگانی موسسه آموزش عالی فاران مهر دانش

حمیدرضا ایل بیگی خسته نژاد - مربی موسسه آموزش عالی فاران مهر دانش

خلاصه مقاله:

قیمتگذاری یکی از مهمترین عوامل در هر صنعت و فعالیت اقتصادی می باشد. در مبادله و عرضه و تولید کالا قیمتگذاری و تعیین قیمت امری سهل الوصول میباشد اما در صنعت خدمات و ارائه خدمات تعیین قیمت امری پیچیده و مشکل است چرا که قیمت عامل تعیین کننده در رقابت و کسب سهم و برتری در بازار می باشد. شناخت عوامل تاثیرگذار در قیمت گذاری خدمات امری میباشد که مستلزم شناخت نوع خدمات و مشتری و نوع بازار میباشد. پژوهش حاضر با هدف تبیین نقش قیمت به عنوان نماد کیفیت با قیمت - کیفیت ادراک شده مصرف کننده، مشغولیت ذهنی و توجه مصرف کننده به قیمت نقش انجام شد. این تحقیق از نظر نوع، به صورت کمی بوده و از نظر روش تحقیق نیز یک تحقیق توصیفی- پیمایشی است. این تحقیقات نوعاً از روش های مطالعه کتابخانه ای و بررسی متون و محتوای مطالب و نیز روش های میدانی نظیر پرسشنامه و مشاهده استفاده شده است. جامعه آماری تحقیق، مشتریان هتلها و اقامتگاه های شهرستان خرم آباد بر اساس اعلام سایت رسمی سازمان میراث فرهنگی و گردشگری استان لرستان به تعداد دو میلیون نفر میباشد. بر اساس فرمول کوکران تعداد 384 نفر به عنوان نمونه آماری انتخاب شدند. به منظور نمونه گیری در این پژوهش، از روش نمونه گیری تصادفی ساده استفاده شده است. از پرسشنامه هایی استاندارد که روایی آن به صورت صوری و پایایی آن با استفاده از آلفای کرونباخ محاسبه گردید. داده های به دست آمده با استفاده از مدل معادلات ساختاری و نرم افزار Smart pls تجزیه و تحلیل شد. نتایج نشان داد که قیمت به عنوان نماد کیفیت با قیمت - کیفیت ادراک شده مصرف کننده، مشغولیت ذهنی و توجه مصرف کننده به قیمت نقش تعدیل گر را دارد.

کلمات کلیدی:

قیمت به عنوان نماد کیفیت، قیمت - کیفیت ادراک شده مصرف کننده، مشغولیت ذهنی، توجه مصرف کننده.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/915356>

