

عنوان مقاله:

هوش معنوی: مفهوم پردازی، معرفی مولفه ها و تبیین روابط متغیرهای سازمانی مرتبط

محل انتشار:

همایش ملی اقتصاد، مدیریت توسعه و کارآفرینی با رویکرد حمایت از کالای ایرانی (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

ناهید بیوکی امرالهی - استادیار گروه مدیریت دولتی دانشگاه اردکان

فتانه ایماندار - کارشناسی ارشد مدیریت دولتی دانشگاه اردکان

خلاصه مقاله:

امروزه محققان حوزه مدیریت بر این باورند که موفقیت نهایی یک سازمان به هوش معنوی مدیران و کارکنان آن بستگی دارد. آنها معتقدند تشویق معنویت در محیط کار می تواند منجر به افزایش خلاقیت، صداقت و اعتماد، حس تکامل شخصی، تعهد سازمانی، رضایت شغلی، مشارکت شغلی، مشارکت شغلی، اخلاق و وجدان کاری، انگیزش، عملکرد و بهره وری بالا شود. یک مدیر معنوی قادر می شود طوری سازمان خود را به موفقیت برساند که همه مشتریان، کارکنان و افراد جامعه از آن منتفع شوند. هدف از این پژوهش، بررسی هوش معنوی و رابطه آن با متغیرهای سازمانی بود. پژوهش از نظر ماهیت پژوهش، مروری و برای اجرای آن روش کتابخانه ای استفاده شده است. در این مقاله ابتدا سعی شده تعاریف متعددی که در این حوزه وجود دارد، جمع بندی شود و سپس مولفه ها و ابعاد هوش معنوی شناسایی شده و به تبیین رابطه میان هوش معنوی و برخی از متغیرهای سازمانی پرداخته شده است.

کلمات کلیدی:

هوش معنوی، ابعاد هوش معنوی، متغیرهای سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/914650>

