

عنوان مقاله:

تاثیر مدیریت منابع انسانی بر کارآفرینی درونی سازمانی

محل انتشار:

همایش ملی اقتصاد، مدیریت توسعه و کارآفرینی با رویکرد حمایت از کالای ایرانی (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

لیلا اصلی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات دانشگاه سیستان و بلوچستان

محمد قاسمی - دانشیار گروه مدیریت دولتی دانشگاه سیستان و بلوچستان

خلاصه مقاله:

کارآفرینی سازمانی، بدون شک سهم چشمگیری در توفیق و تعالی سازمانها دارد. کارآفرینی سازمانی مفهومی است که بر سازمان، افراد و بر فرهنگها و فرایندهای سازمانی متمرکز است. کارآفرینی سازمانی دربردارنده یادگیری است و به وسیله همکاری، خلاقیت و تعهد افراد پرورش مییابد. در مقاله حاضر، ابتدا مفاهیم و تاریخچه کارآفرینی و کارآفرینی سازمانی ارائه شده است، سپس به توصیف تقاطع و ارتباط بین نظام مدیریت منابع انسانی و کارآفرینی سازمانی پرداخته و نیز بعضی استراتژی های مهم نظام مدیریت منابع انسانی از قبیل آموزش، پاداش، حقوق و دستمزد در این حیطة شرح داده شده است. لذا با توجه به نقش مهمی که مدیریت منابع انسانی میتواند در کارآفرینی سازمانی داشته باشد، در پژوهش حاضر به تبیین آن به صورت توصیفی خواهیم پرداخت.

کلمات کلیدی:

مدیریت منابع انسانی، کارآفرینی، کارآفرینی سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/914576>

