

عنوان مقاله:

مالی رفتاری، کاربرد روانشناسی در دانش مالی

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی و ملی مطالعات مدیریت، حسابداری و حقوق (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

علی اصغر اصغری - مدرس گروه مدیریت و حسابداری، موسسه آموزش عالی سراج تبریز، ایران

مینو سلیمی باهر - مدرس گروه مدیریت و حسابداری، موسسه آموزش عالی سراج تبریز، ایران

خلاصه مقاله:

در دهه های اخیر حوزه مالی رفتاری موضوع بخش زیادی از تحقیقات مالی بوده است و همچنان توجه محققان مالی و اقتصادی به این حوزه رو به افزایش است. مالی رفتاری به مطالعه تاثیر روانشناسی بر رفتار مشارکت کنندگان در بازارهای مالی می پردازد. به عبارتی می توان گفت مالی رفتاری میعادگاه علوم مالی و روانشناسی است. این شاخه ترکیبی علوم مالی که در واقع علوم روانشناسی و در برخی موارد جامعه شناسی را برای تحلیل بهتر مسایل بازارهای مالی مورد استفاده قرار می دهد، اغلب به بررسی فرآیند تصمیم گیری سرمایه گذاران و واکنش آنان در قبال شرایط مختلف بازارهای مالی می پردازد و تاکید آن بیشتر به تاثیر نگرش، ادراک، شخصیت، فرهنگ و قضاوت های سرمایه گذاران بر تصمیم های سرمایه گذاری و حذف چارچوب های عقلی و منطقی صرف است. در این مقاله به بررسی مفاهیم و ابعاد مالی رفتاری و همچنین نقش آن در شناخت رفتار مالی به صورت توصیفی پرداخته شده است و نتایج حاکی از آن است که عوامل روانشناختی در رفتار مالی افراد تاثیر گذار هستند.

کلمات کلیدی:

مالی رفتاری، دانش مالی، تورش های رفتاری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/914048>

