

## عنوان مقاله:

تبیین جایگاه سنت رزق و اعتقاد به آن در کسب و کار از دیدگاه قرآن کریم

## محل انتشار:

فصلنامه مدیریت اسلامی، دوره 21، شماره 2 (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 33

## نویسندگان:

مصباح الهدی باقری - استادیار دانشگاه امام صادق (ع)

مهدی سپهری - استادیار دانشگاه امام صادق (ع)

سعید مسعودی پور - : دانشجوی دکتری مدیریت بازاریابی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز

## خلاصه مقاله:

در این پژوهش تلاش شده است با استفاده از روش تحقیق موضوعی در قرآن کریم و با تاکید بر تفسیر المیزان، ابتدا به تبیین سنت رزق و ابعاد آن پرداخته شود. سه بعد برای الگوی مفهومی در نظر گرفته شد که رزق، رازق و مرزوق مقوله های اصلی را تشکیل می دهد. در مقوله اول موضوعاتی نظیر مصداقهای رزق، توصیفات رزق، دوگانهای رزق، قبض و بسط رزق و حکمت و عوامل آن تبیین شد. در مقوله دوم خداوند متعال به عنوان رازق حقیقی معرفی شد. در مقوله سوم موضوعات مختلفی نظیر رفتار مرزوقین در مقابل قبض و بسط رزق، آسیبهای رفتاری در بهره مندی از نعمت و وظایف مرزوقین در مقابل بهره مندی از رزق تبیین شد. در ادامه دو کارکرد سازمانی نهادینه شدن سنت رزق بیان شد. کارکرد نخست بر توجه به سنتهای الهی در برنامه ریزیهای سازمانی در سطوح مختلف تاکید دارد. کارکرد دوم بازخوانی اصل رقابت به عنوان مبنایی ترین مفهوم در نظریه های مدیریت راهبردی مبتنی بر تفکر بازار است که برای تحلیل آن یک مسیر چهار سطحی پیشنهاد شد. سطوح این مسیر به ترتیب عبارت است از غایت شناسی، سنت شناسی، رابطه شناسی و روش شناسی. این نوشتار تا حدودی ناظر به سطح سنت شناسی است و البته در خصوص سطح رابطه شناسی اشاراتی برای تحلیل رابطه بین فردی انسانها در جامعه عرضه شد.

## کلمات کلیدی:

سنت رزق در قرآن کریم، کسب و کار و رزق، تفسیر المیزان، تحقیق موضوعی در قرآن

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/908934>

